



CÁMARA DE DIPUTADOS
LXIII LEGISLATURA

Centro de Estudios
CSOP
Sociales y de Opinión Pública

Reforma en materia electoral

Encuesta telefónica nacional

Febrero 2016



Contenido

Introducción

Resumen ejecutivo

Detalle de resultados:

- I. Reforma en materia electoral
- II. Candidaturas independientes
- III. Instituto Nacional Electoral
- IV. Propaganda electoral
- V. Financiamiento y fiscalización a partidos
- VI. Coacción del voto
- VII. Ley General en Materia de Delitos Electorales
- VIII. Segunda vuelta electoral
- IX. Confianza en actores políticos

Perfil del entrevistado

Anexo

Metodología y población de estudio

Introducción

En la LXII legislatura se llevaron a cabo varias reformas electorales en nuestro país, entre las que destacan son: cambio de IFE a INE, candidaturas independientes, la Ley General en Materia de Delitos Electorales, entre otras.

Los resultados que se presentan a continuación provienen de una encuesta telefónica nacional, realizada del 4 al 6 de Diciembre de 2015. La muestra se seleccionó de manera aleatoria, y se realizaron **911 entrevistas** con un margen de error máximo de $\pm 3.2\%$, con un nivel de confianza de 95%.

La proporción aproximada de hogares en el país que cuenta con línea telefónica fija es de 37.3%, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares 2014 del INEGI. No obstante, el objetivo del estudio es aportar información que coadyuve a la toma de decisiones a partir de las tendencias mostradas en los resultados.

La encuesta se centró en los siguientes temas:

- Conocimiento, aprobación, confianza y opiniones abiertas en materia electoral.

Al final de este reporte se describe con más detalle la metodología utilizada.

Resumen ejecutivo

Resumen ejecutivo

Reforma en materia electoral

Menos de la mitad de la ciudadanía (40%) conoce o ha oído hablar de alguna reforma electoral, después de una breve explicación, dos de cada tres ciudadanos (67%) están de acuerdo con la realización de una reforma electoral. Disminuir el gasto y el presupuesto a los partidos políticos es el tema que se debe priorizar y también es lo que propondría la ciudadanía, además de que cuatro de cada cinco (78%) consideran necesaria una nueva reforma electoral. 85% considera que es importante legislar sobre transparencia o fiscalización en los gastos de campaña.

Candidaturas independientes

Tres de cada cuatro ciudadanos (69%) conocen o al menos han escuchado sobre las candidaturas independientes y 74% estaría dispuesto a apoyarlas, además de que están de acuerdo en que hayan participado en las pasadas elecciones (76%). Dos de cada tres ciudadanos (65%) se enteraron del triunfo de algunos candidatos independientes y Jaime Rodríguez “El Bronco” fue el más mencionado (50%).

INE

Nueve de cada diez ciudadanos (90%) conocen o han oído hablar del INE, y 29% considera que es mejor que el IFE, en contraste, 15% lo considera peor, aunque según la ciudadanía, siguen siendo lo mismo (44%).

Propaganda electoral

79% conoce o ha oído hablar de la propaganda electoral y 57% está en desacuerdo con su utilización. Tres de cada cuatro ciudadanos (75%) sabe de dónde se obtienen los recursos y cuatro de cada cinco (79%) están en desacuerdo en que puedan comprar tiempos adicionales a los asignados por el INE. El medio de comunicación que tiene mayor impacto en la decisión del voto es la televisión (34%). Dos de cada tres (63%) considera incorrecto que los dirigentes aparezcan frecuentemente en la publicidad de sus partidos.

Financiamiento y fiscalización

81% de la ciudadanía está en desacuerdo en que las campañas electorales sean financiadas con dinero público y 57% con dinero privado. 46% conoce o ha oído hablar de la fiscalización a partidos políticos y 56% están

Resumen ejecutivo

de acuerdo con esta medida empleada, aunque más de la mitad (53%) considera que la fiscalización no es equitativa para todos los partidos políticos.

Coacción del voto

14% de la ciudadanía ha aceptado algún tipo de regalo, siendo ropa y despensas las de mayor frecuencia. Nueve de cada diez ciudadanos (90%) conoce o ha ido hablar de la coacción o compra de votos, considerando que abstenerse a aceptarlo puede contribuir a evitar este tipo de prácticas (40%).

Menos de la mitad de los ciudadanos (42%) se enteró de la anulación de la elección para gobernador en el estado de Colima, sólo 13% sabía exactamente que se anuló por intromisión del gobernador y funcionarios. El resto relaciona la anulación con temas de compra de votos, fraude, conteo erróneo, corrupción, entre otras. De ese mismo porcentaje, tres de cada cuatro ciudadanos (75%) legitima la decisión del TEPJF de anular dicha elección.

Ley General en Materia de Delitos Electorales (LGMDE)

Menos de la mitad de la ciudadanía conoce o ha oído hablar de la LGMDE, pero más de la mitad considera que ha sido buena la aplicación de esta Ley (55%). De entre los aspectos de la LGMDE, en el que más se está de acuerdo (91%) es en sancionar a los funcionarios o candidatos por no comprobar gastos. Si la ciudadanía tuviera la oportunidad de sancionar severamente algún delito electoral, elegiría en mayor medida la compra y venta de votos (39%).

Segunda vuelta electoral

Dos de cada cinco ciudadanos (40%) conocen o han oído hablar de la segunda vuelta y tras una breve explicación, más de la mitad (56%) considera necesario legislar para incluirla en nuestro sistema electoral, ya que consideran que habrá más legitimidad para el ganador (59%).

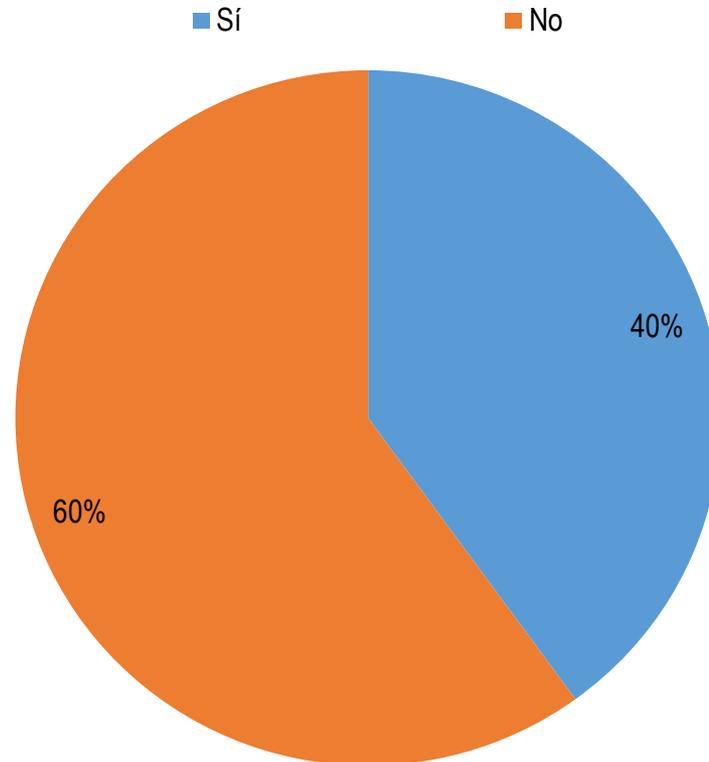
Confianza en los actores políticos.

Más de la mitad de la ciudadanía (52%) confían en los candidatos independientes, menos de la mitad confían en el INE (48%) y en el proceso electoral (43%). Su desconfianza se centra en los tribunales electorales (56%) y los partidos políticos (74%).

Detalle de resultados

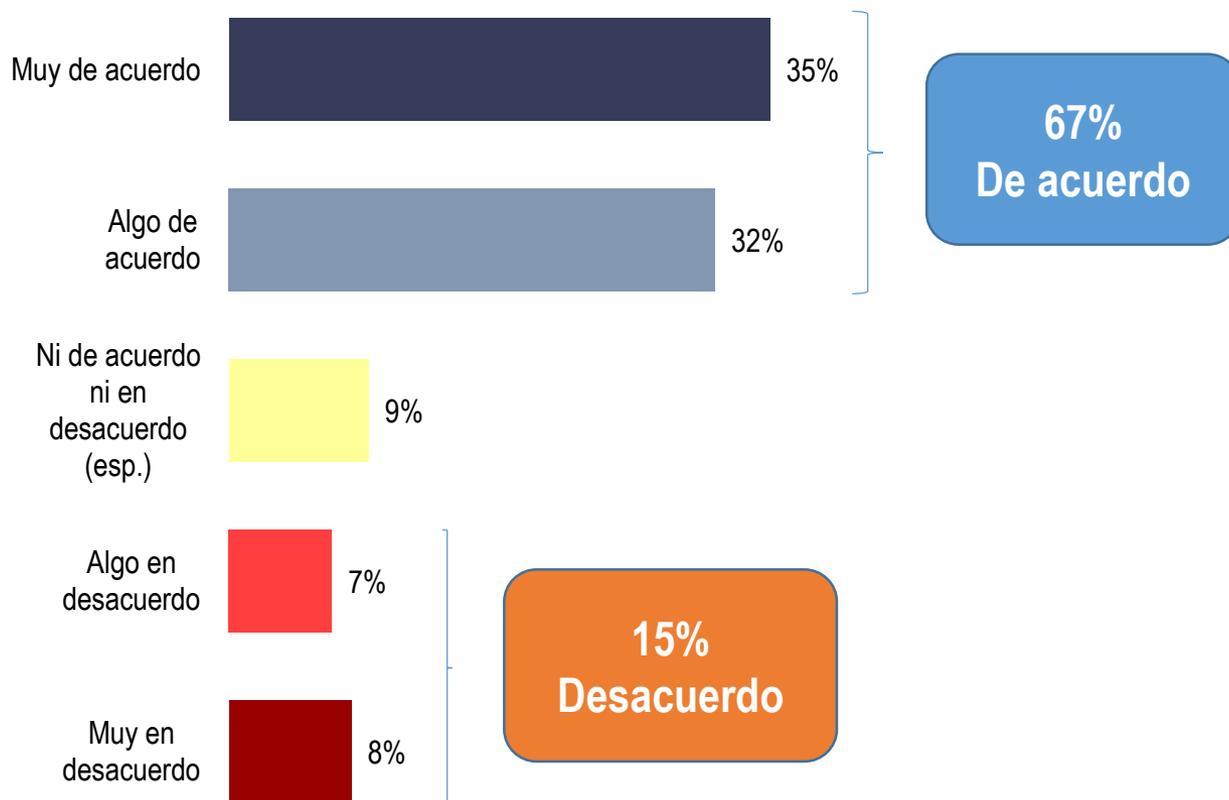
I. Reforma en materia electoral

¿Conoce o ha oído hablar de alguna reforma electoral?



I. Reforma en materia electoral

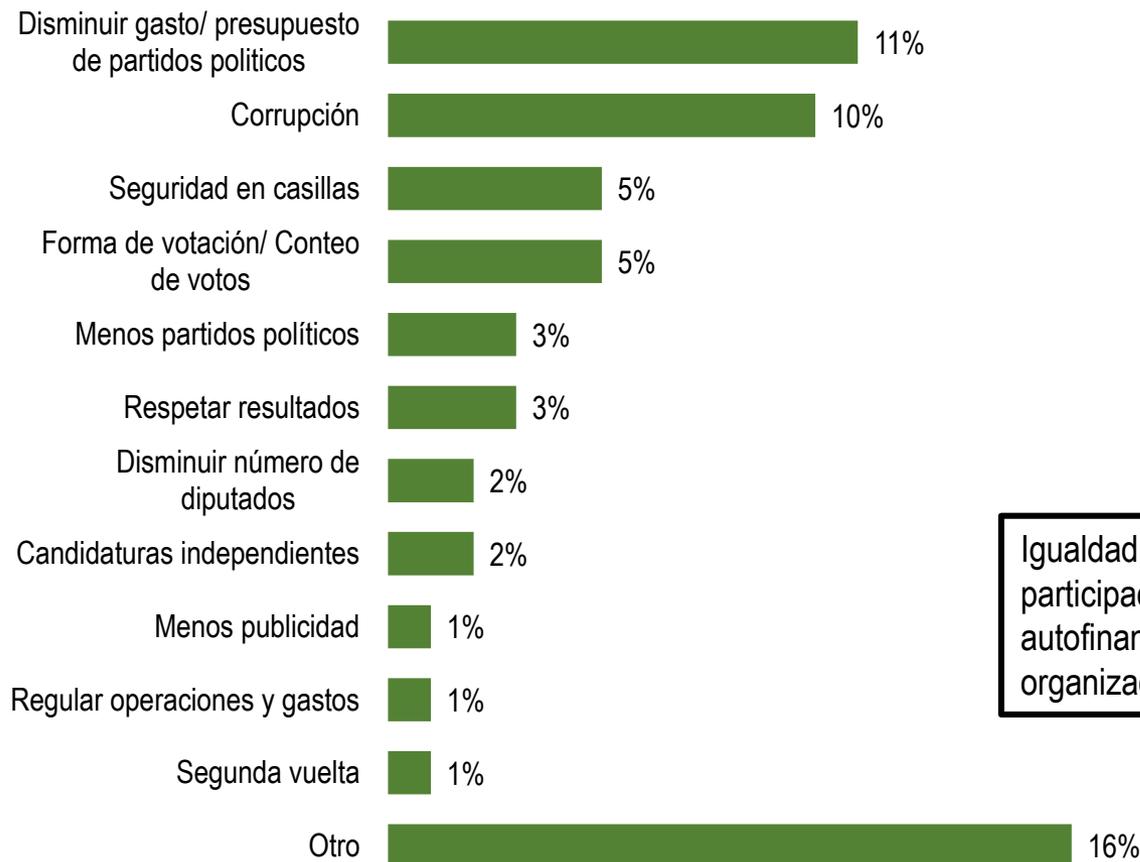
Una reforma electoral, consiste en modificar o darle una nueva forma a la regulación de las elecciones.
En general, ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo en que se realice una reforma electoral?



No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

I. Reforma en materia electoral

¿Podría decirme en qué tema cree que se debería priorizar en materia electoral en nuestro país?
(Pregunta abierta)



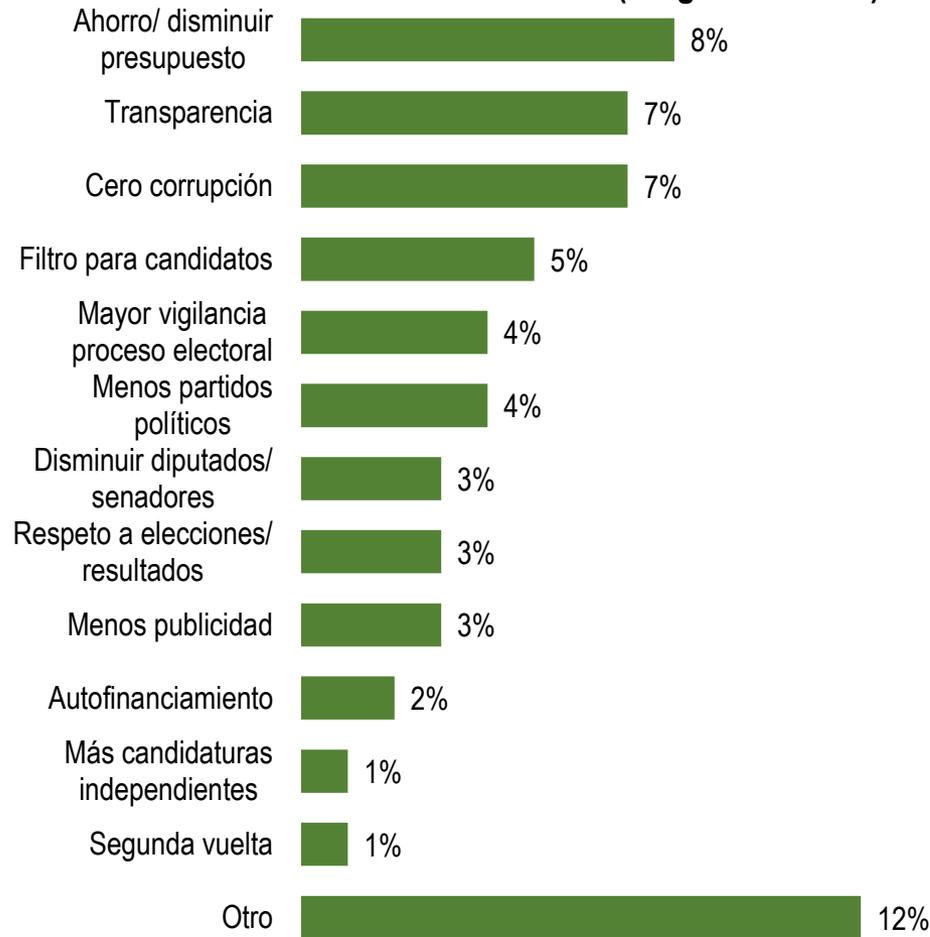
Igualdad entre partidos grandes y chicos, participación ciudadana, reelecciones, autofinanciamiento, mejorar planeación y organización de elecciones, etc.



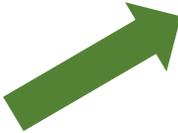
No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

I. Reforma en materia electoral

Si usted pudiera presentar una iniciativa para reformar la regulación de las elecciones, ¿Qué propondría?
(Pregunta abierta)



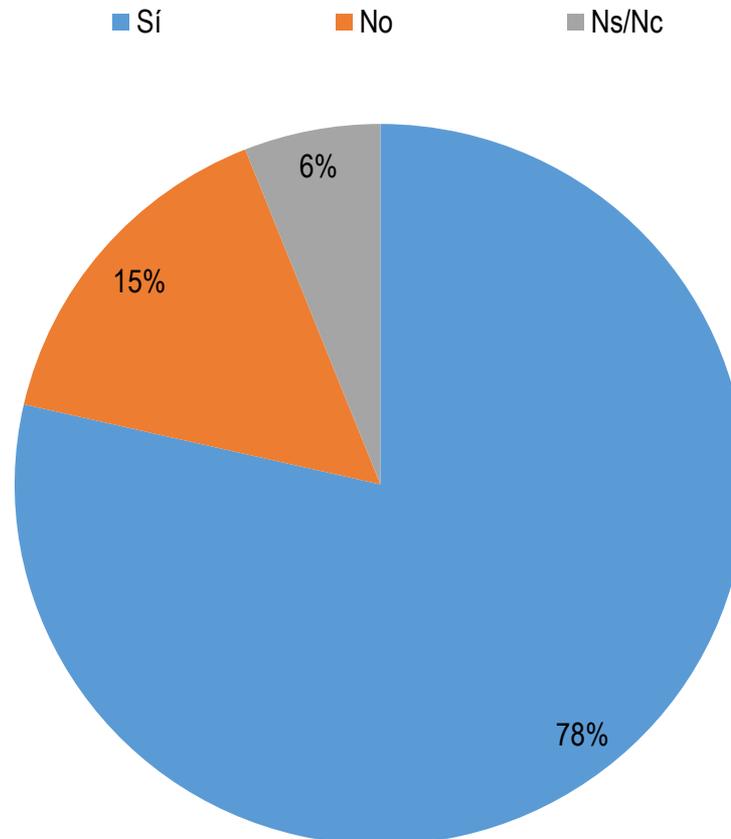
Voto electrónico, contratar visores extranjeros, reelección, menos tiempo de campañas, desaparición del INE, etc.



No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

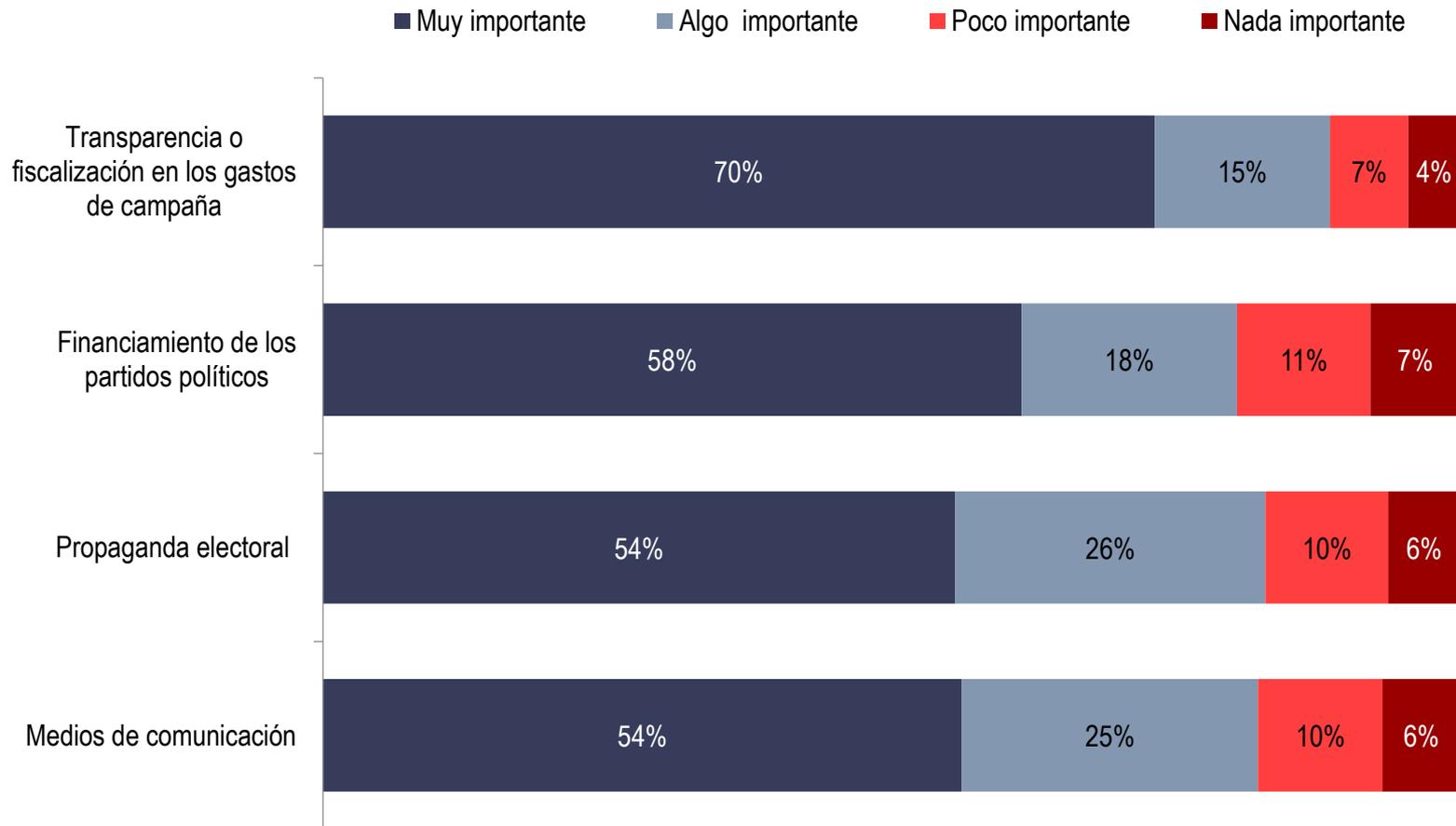
I. Necesidad de reforma electoral

¿Usted considera necesaria o no una reforma electoral en nuestro país?



I. Necesidad de reforma electoral

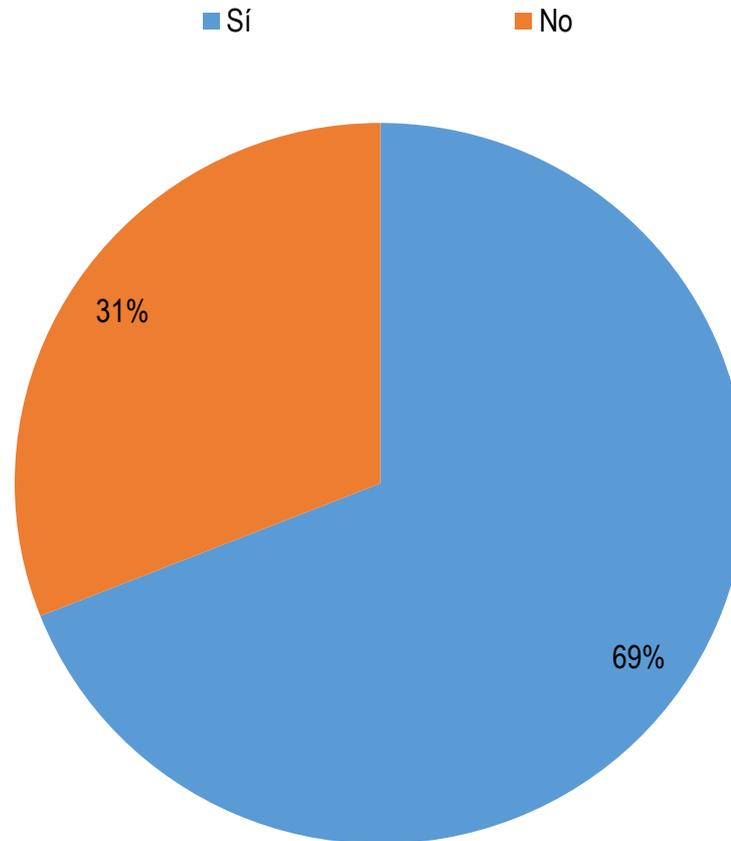
En materia electoral ¿qué tan importante considera usted que se debe legislar sobre...?



No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

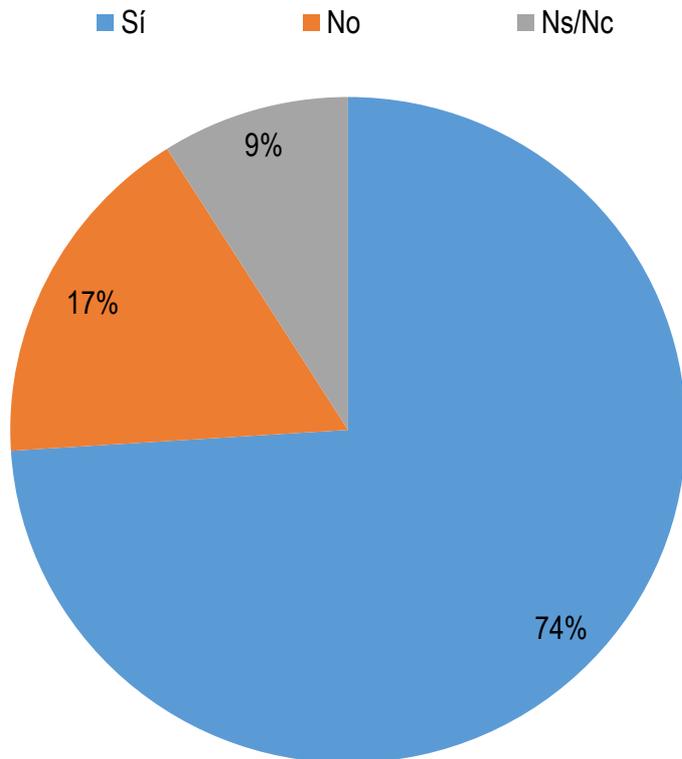
II. Candidaturas independientes

¿Conoce o a oído hablar de las candidaturas independientes?

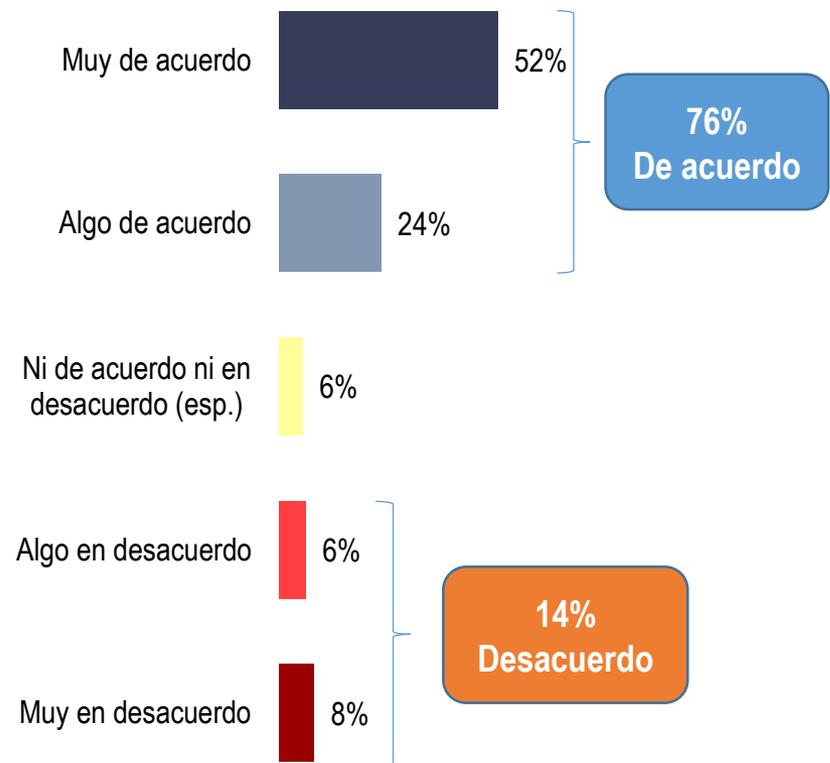


II. Candidaturas independientes

Un candidato independiente es un ciudadano que no pertenece a ningún partido político, que compite por un cargo en las elecciones, ¿Estaría usted dispuesto a apoyar a un candidato independiente?



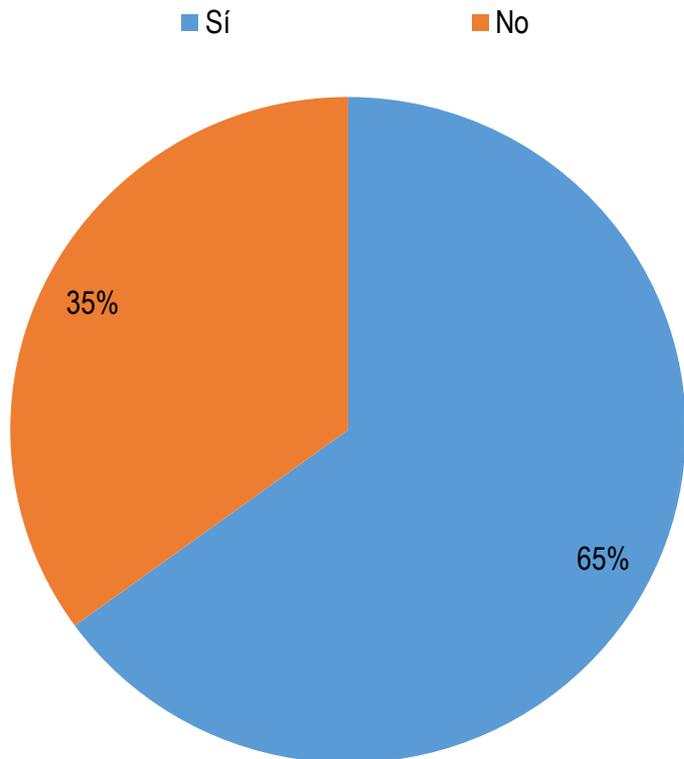
¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo en que en las pasadas elecciones hayan participado candidatos independientes?



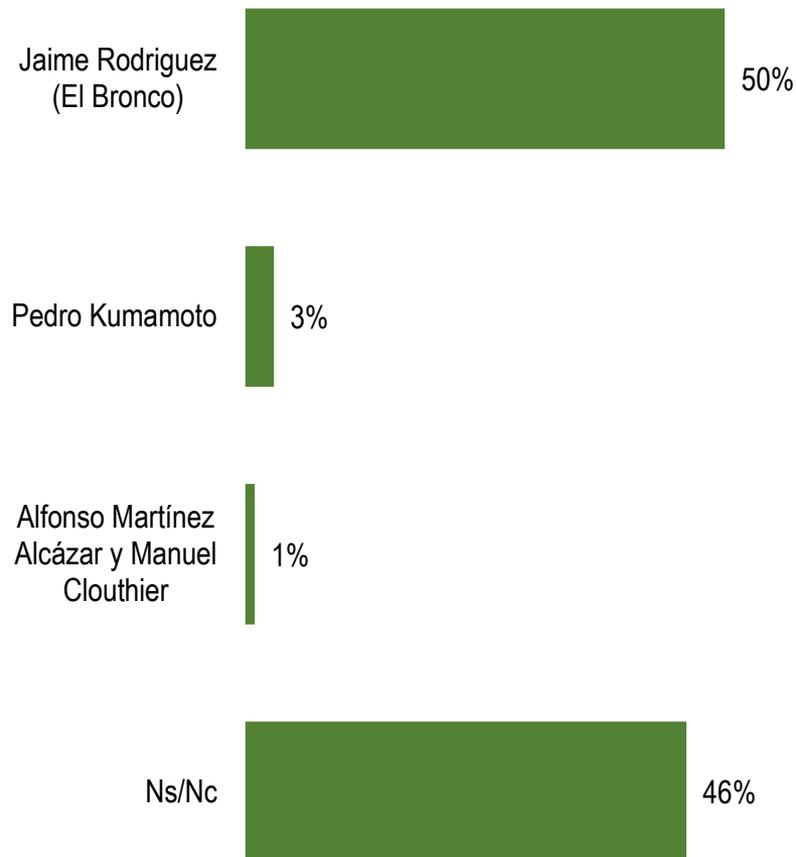
No se muestra el porcentaje de "no sabe, no contestó"; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

II. Candidaturas independientes

Usted se enteró o no de que en las pasadas elecciones ganaron varios candidatos independientes?

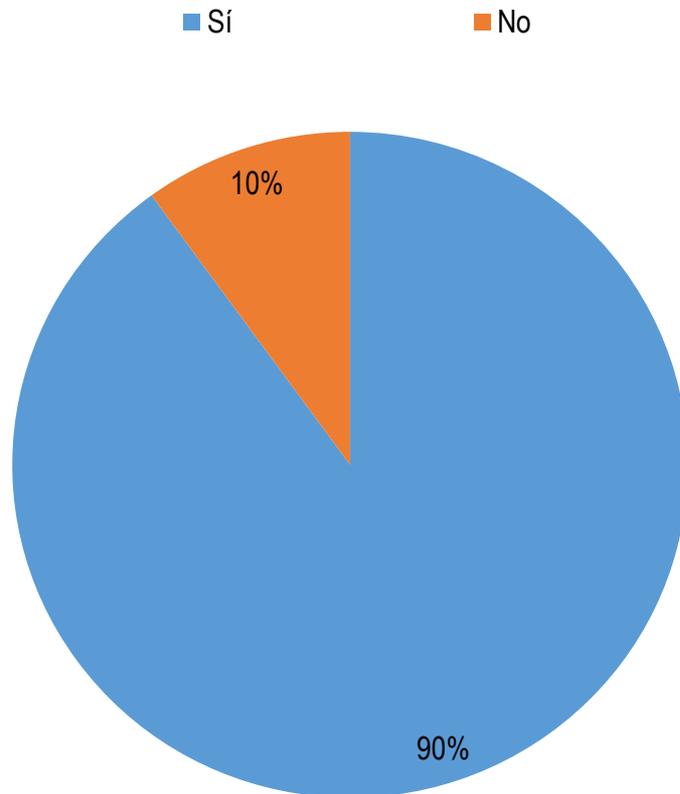


¿Me puede decir el nombre de uno de esos candidatos independientes que ganaron en la elección pasada? (Pregunta abierta, solo a los que sí se enteraron)

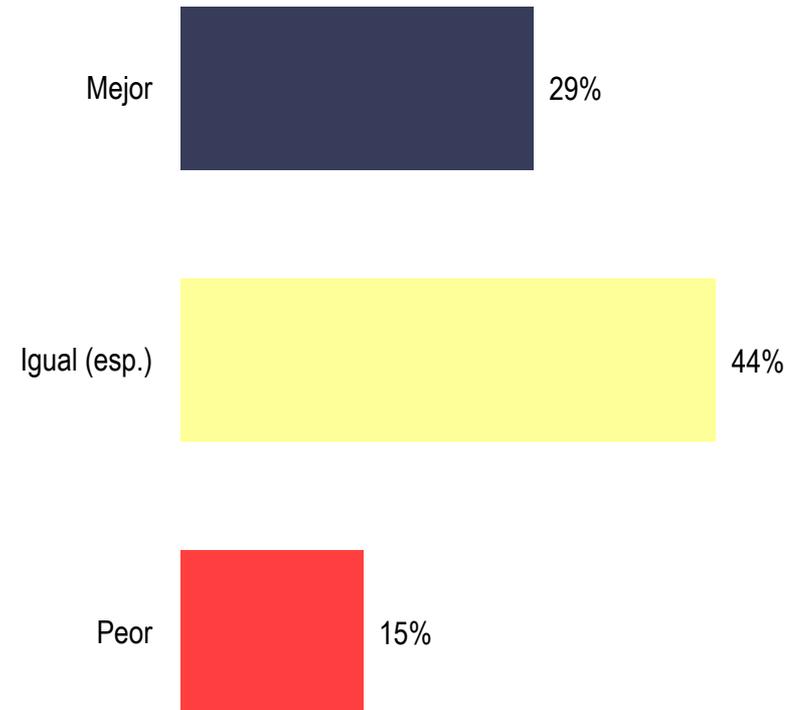


III. Instituto Nacional Electoral

¿Conoce o ha oído hablar del Instituto Nacional Electoral (INE)?



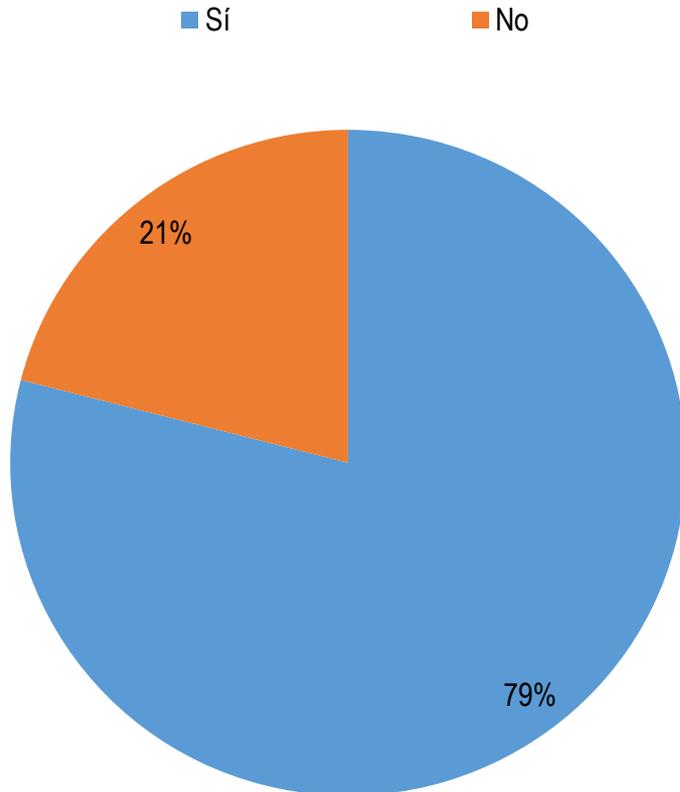
El INE es el instituto autónomo encargado de organizar y monitorear las elecciones. ¿Usted considera que el nuevo Instituto Nacional Electoral que sustituyó al IFE como encargado de las elecciones ha hecho un mejor o un peor trabajo?



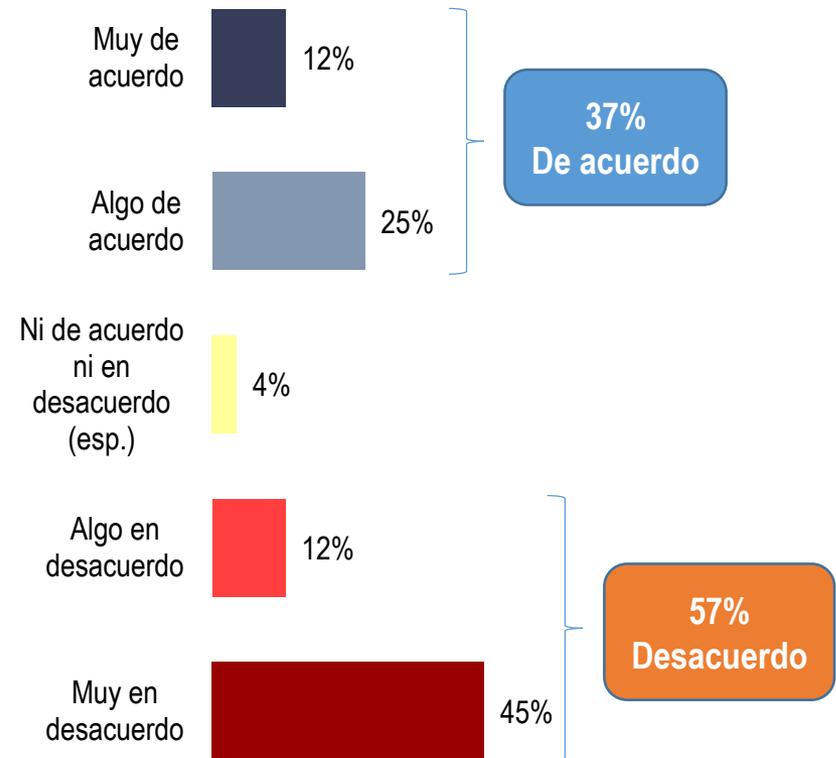
No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

IV. Propaganda electoral

¿Conoce o ha oído hablar de la propaganda electoral?



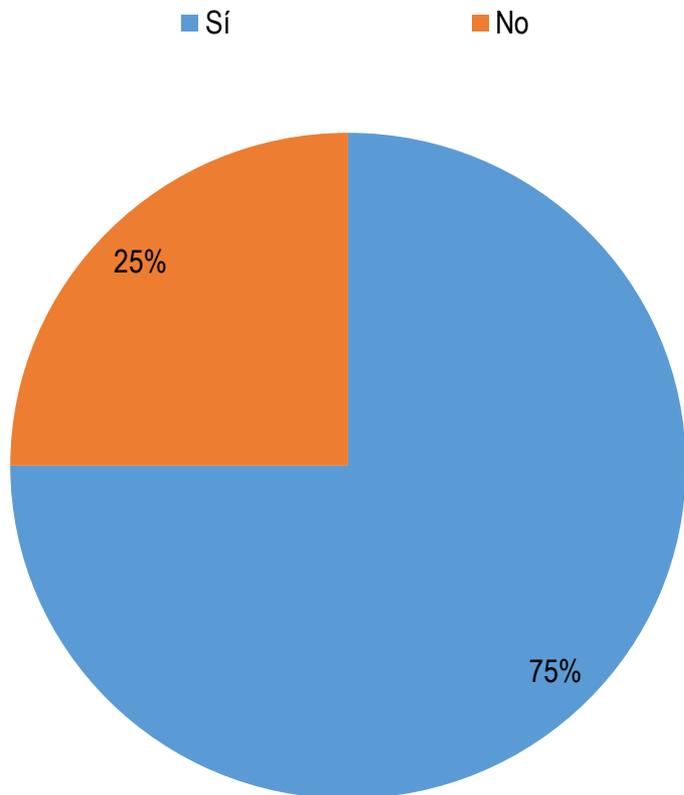
La propaganda electoral es la forma de comunicación que utilizan los partidos políticos y el gobierno para difundir sus ideales y logros. En su opinión ¿está de acuerdo o en desacuerdo en la utilización de propaganda electoral?



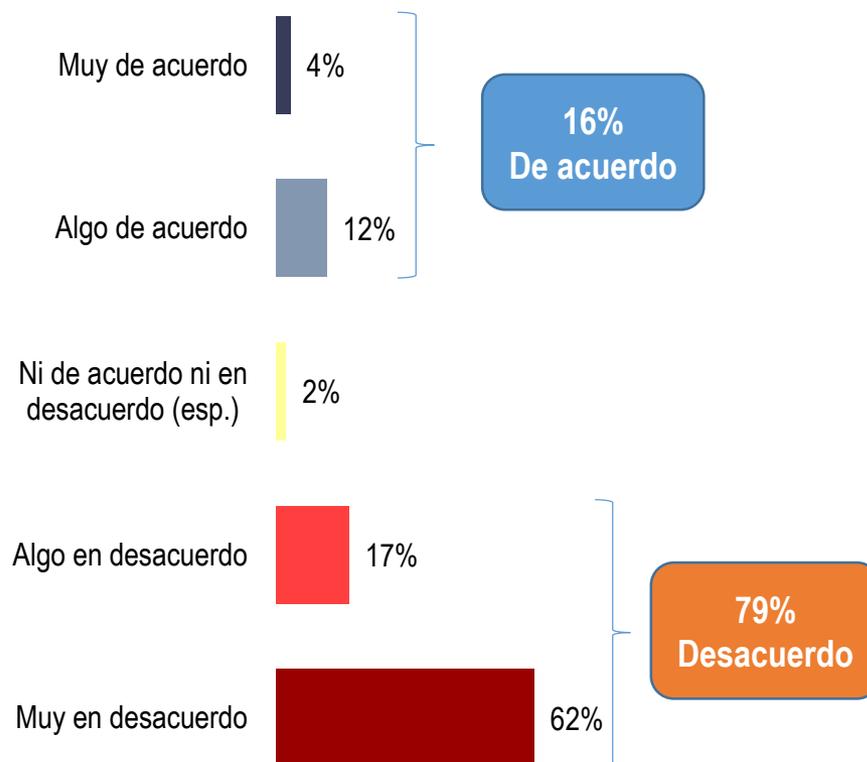
No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

IV. Propaganda electoral

¿Sabe usted de donde se obtienen los recursos para pagar la propaganda electoral?



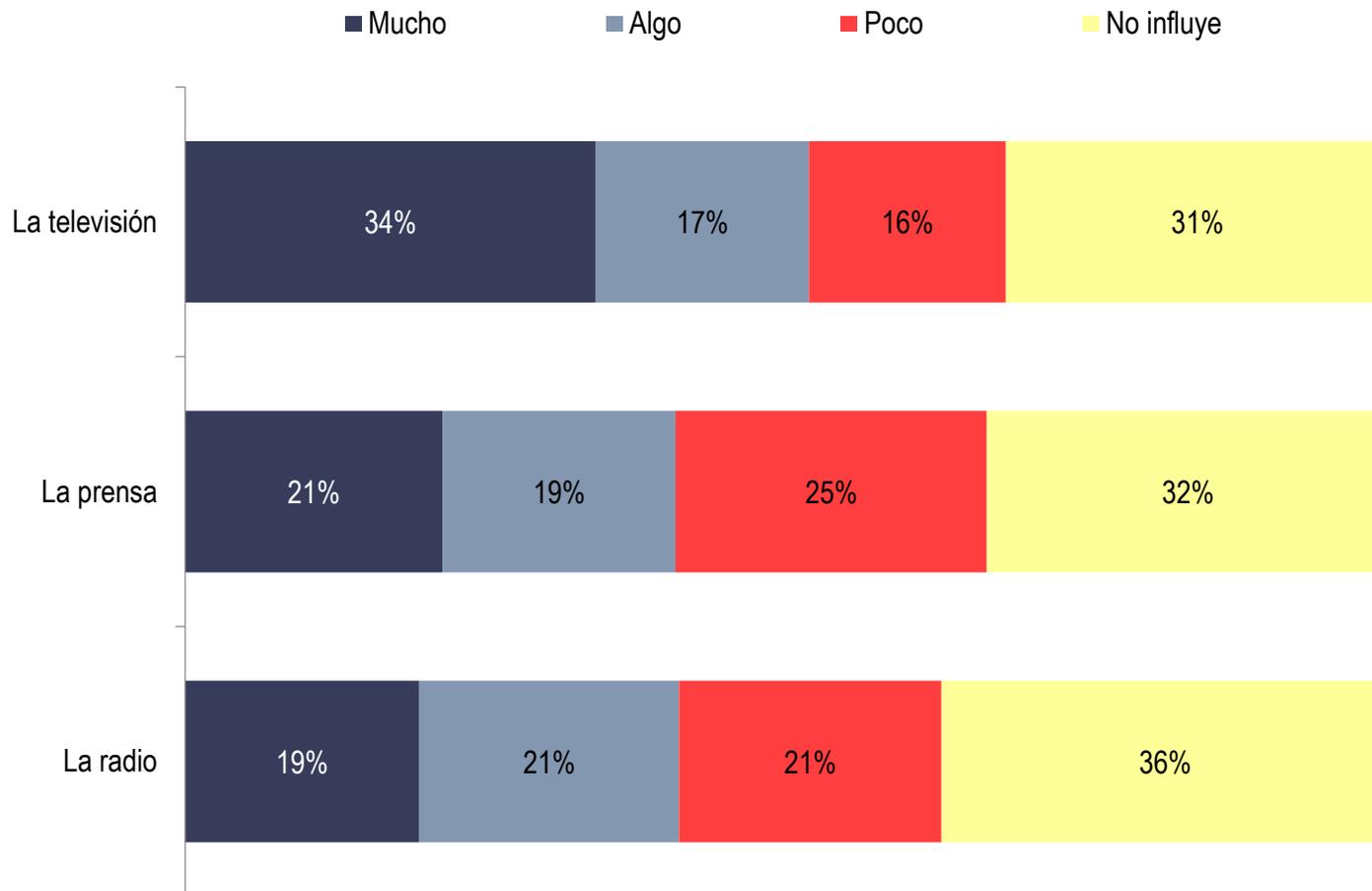
El INE asigna y distribuye tiempos de propaganda electoral a los partidos políticos. ¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo en que los partidos puedan comprar tiempos adicionales?



No se muestra el porcentaje de "no sabe, no contestó"; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

IV. Propaganda electoral

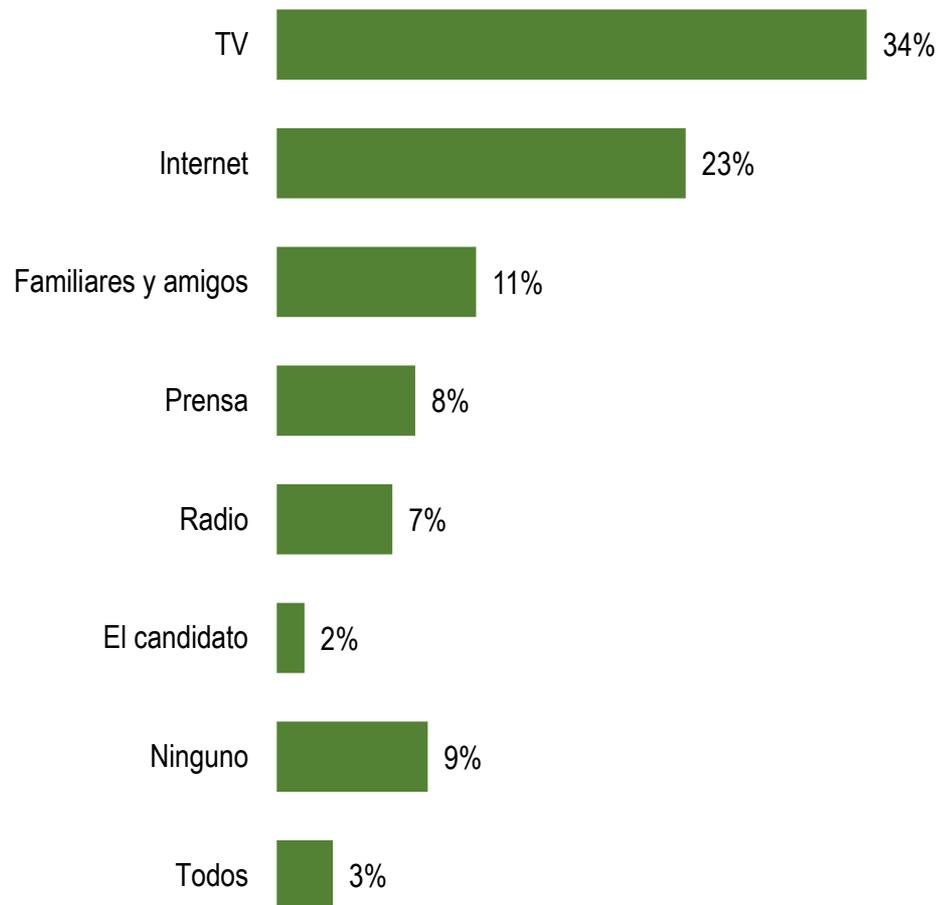
En su opinión, ¿Qué tanto pesa en la decisión de su voto la propaganda en...?



No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

IV. Medios de comunicación

¿Cuál de estos medios tiene mayor impacto en la decisión de su voto?

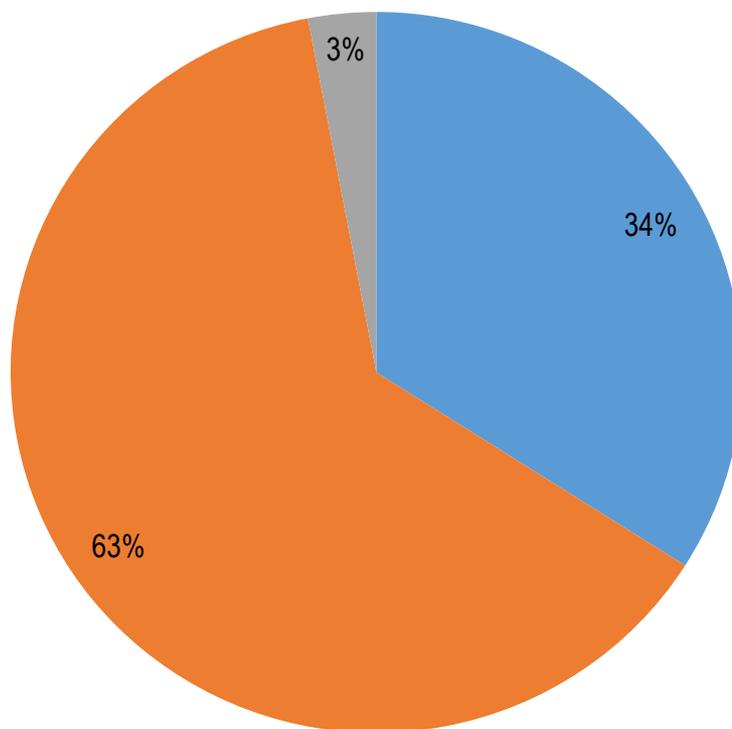


No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

IV. Propaganda electoral

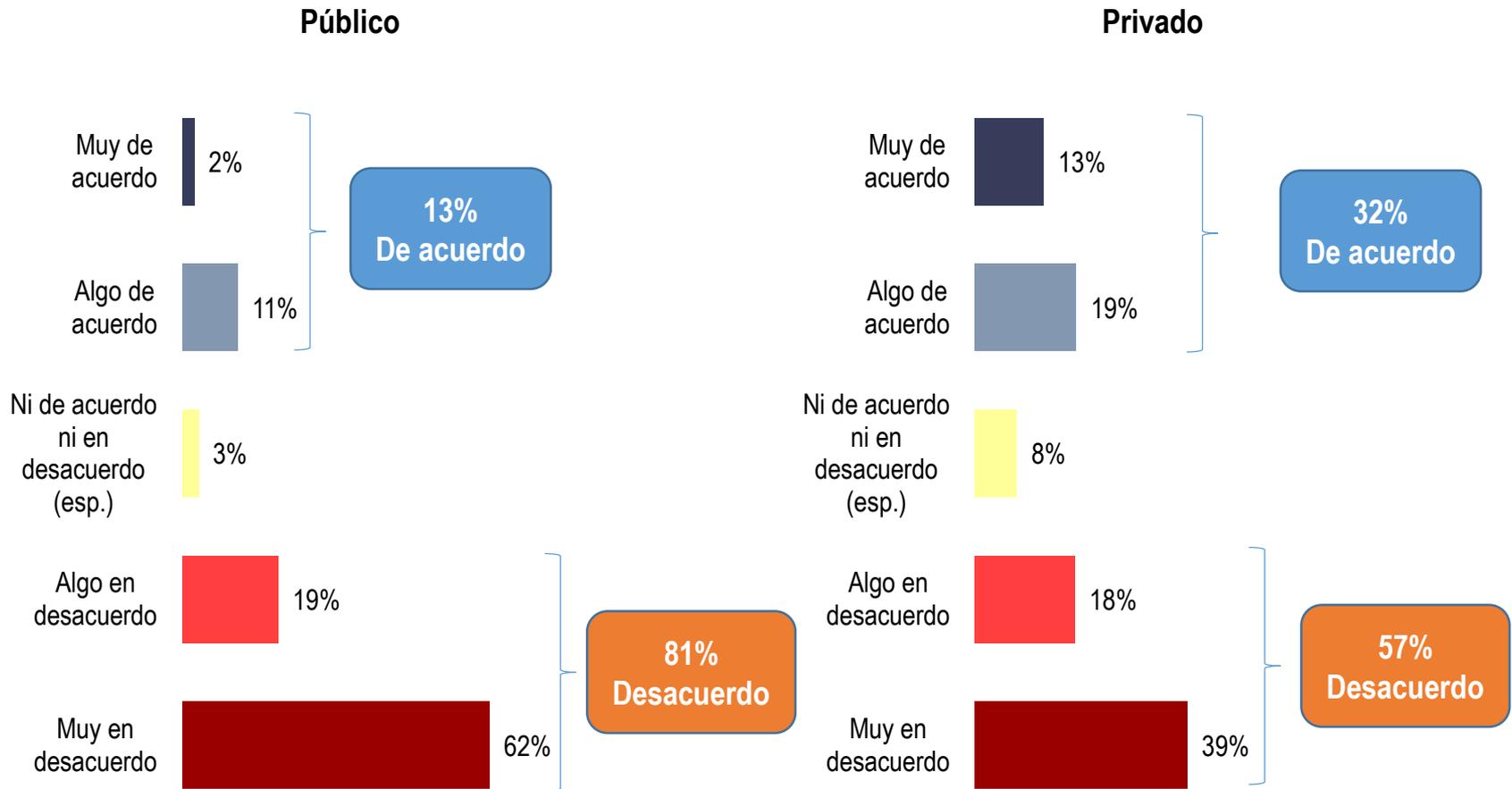
¿Usted considera correcto o incorrecto que recurrentemente haya publicidad en radio y televisión donde aparezcan los dirigentes de los partidos?

■ Correcto ■ Incorrecto ■ Ns/Nc



V. Financiamiento y fiscalización a partidos políticos

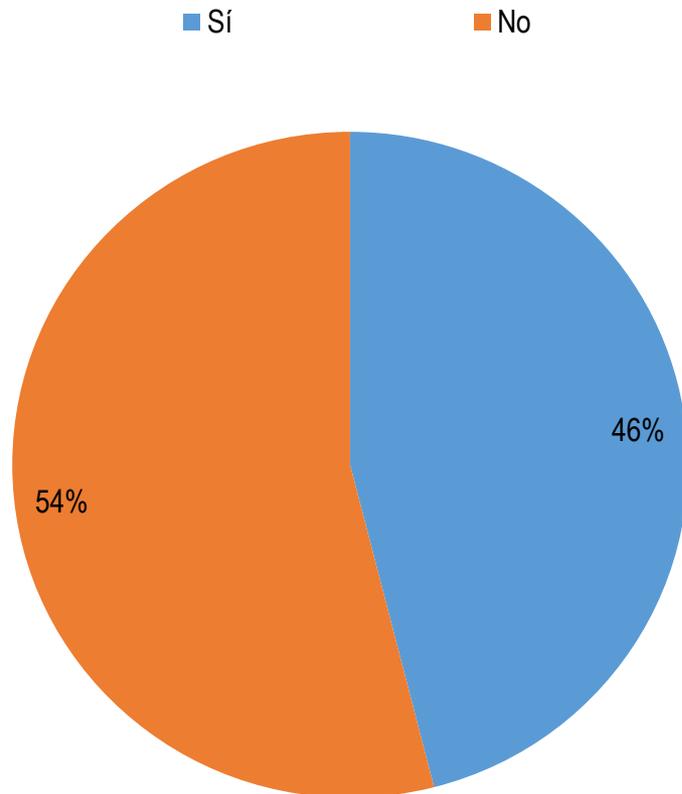
El financiamiento de los partidos es lo que reciben para realizar campañas y pagar a los funcionarios que trabajan en dichas instituciones. ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo en que los partidos políticos reciban dinero...?



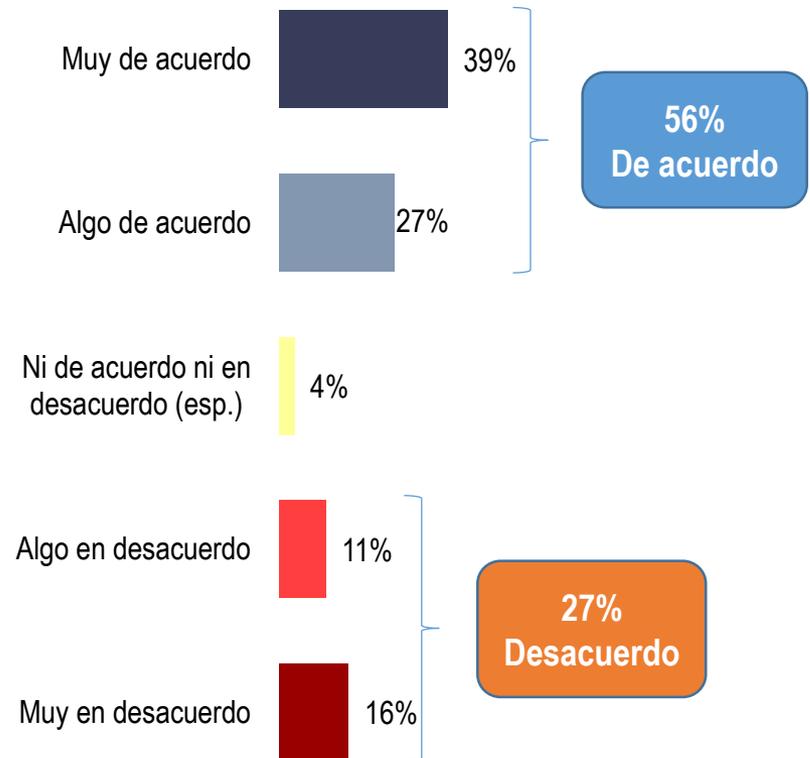
No se muestra el porcentaje de "no sabe, no contestó"; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

V. Financiamiento y fiscalización a partidos políticos

¿Usted conoce o ha oído hablar del control y revisión de los recursos públicos asignados a los partidos y candidatos?



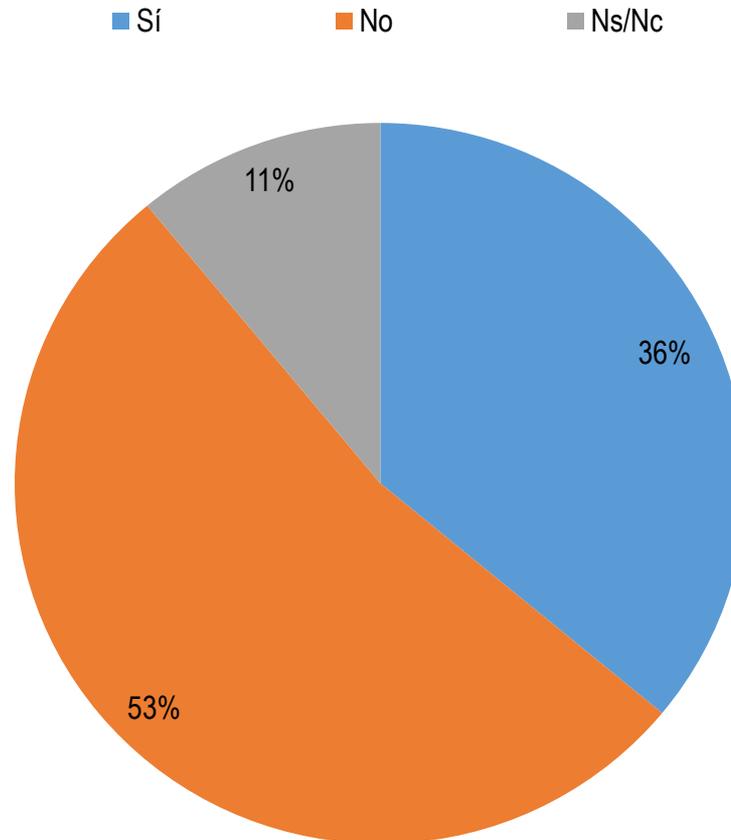
Esta fiscalización consiste en la revisión del origen, el monto y la aplicación de los recursos que son asignados a los partidos políticos y candidatos para que sean utilizados de manera correcta. ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con esta medida?



No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

V. Financiamiento y fiscalización a partidos políticos

¿Usted considera que la fiscalización que realiza el INE es equitativa para todos los partidos políticos?

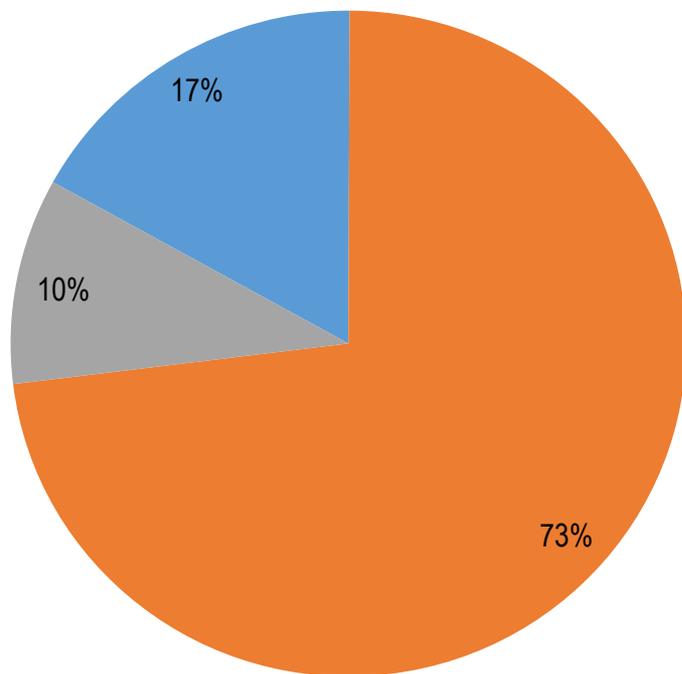


V. Financiamiento y fiscalización a partidos políticos

¿Usted considera que los recursos... que obtienen los partidos políticos son fiscalizados correcta o incorrectamente?

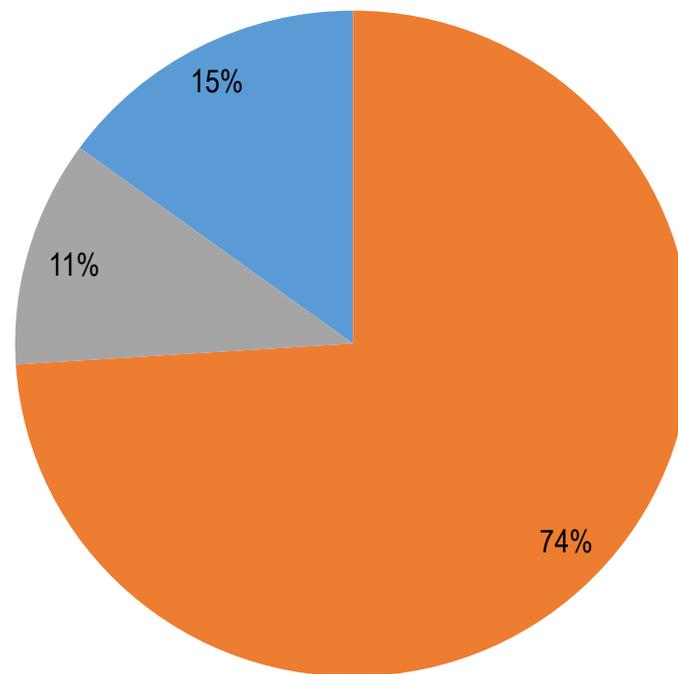
Públicos

■ Correctamente ■ Incorrectamente ■ Ns/Nc



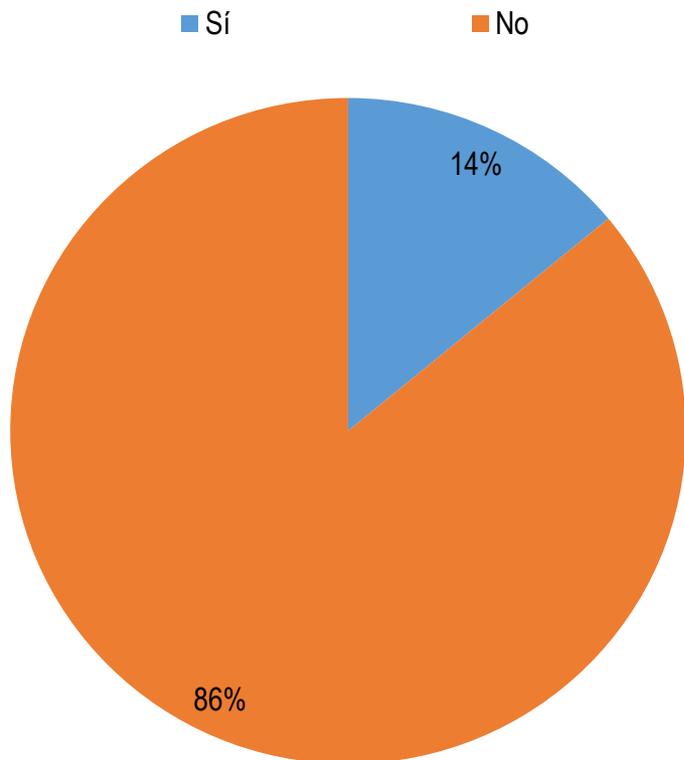
Privados

■ Correctamente ■ Incorrectamente ■ Ns/Nc

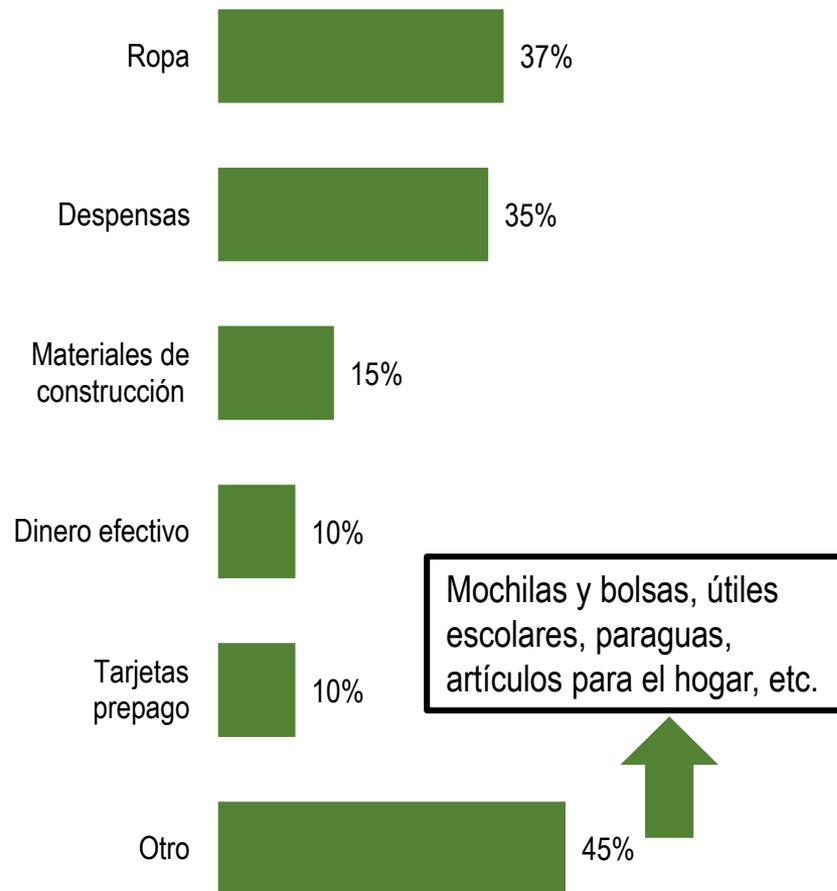


VI. Coacción del voto

¿Usted ha aceptado algún tipo de regalo durante las campañas electorales?



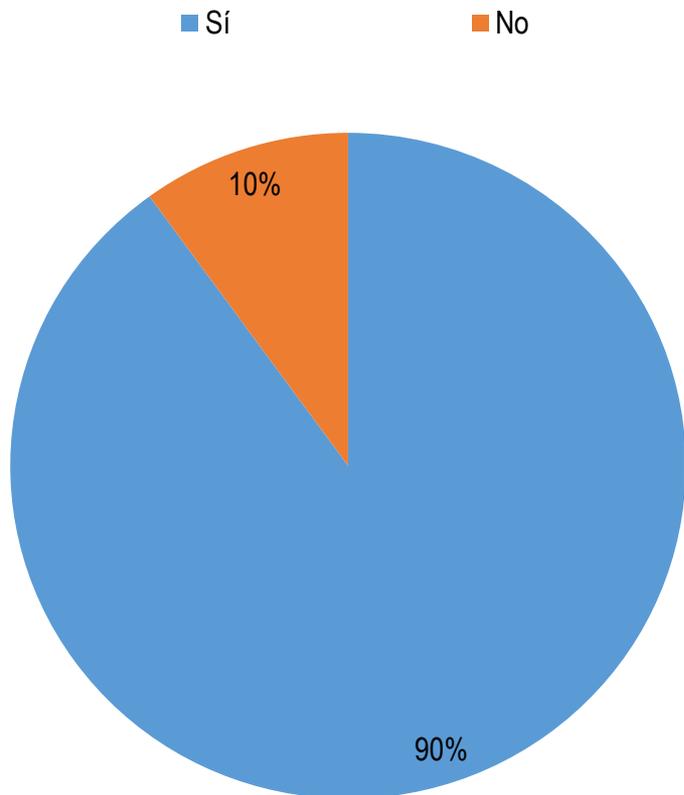
De los siguientes regalos ¿cuál ha aceptado?
(Del porcentaje que sí ha aceptado)



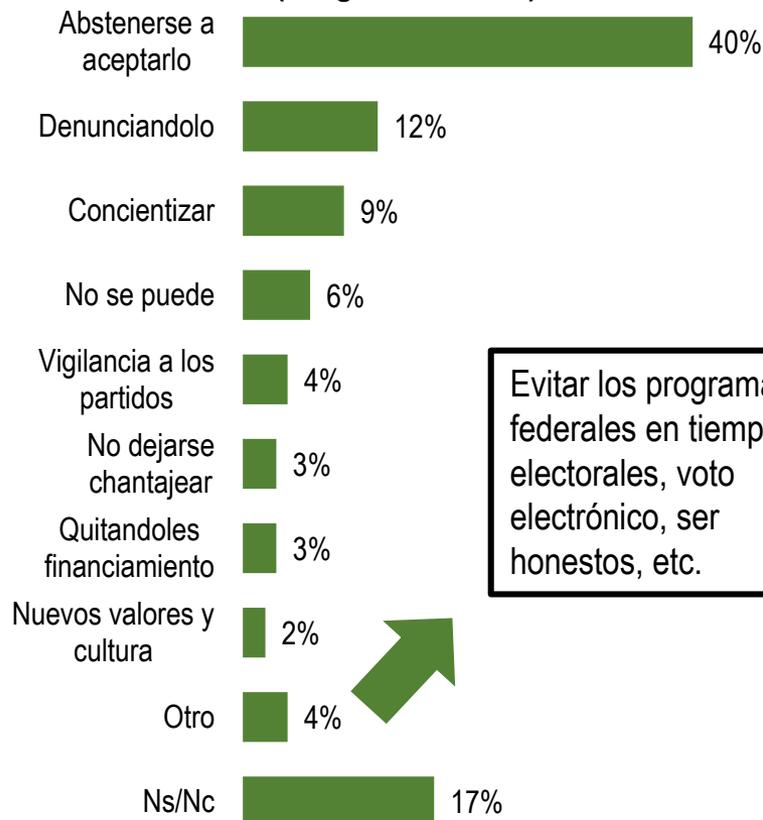
El porcentaje supera el 100%, ya que se podía responder a cada una de las variables.

VI. Coacción del voto

¿Conoce o a oído hablar de la coacción o compra del voto?



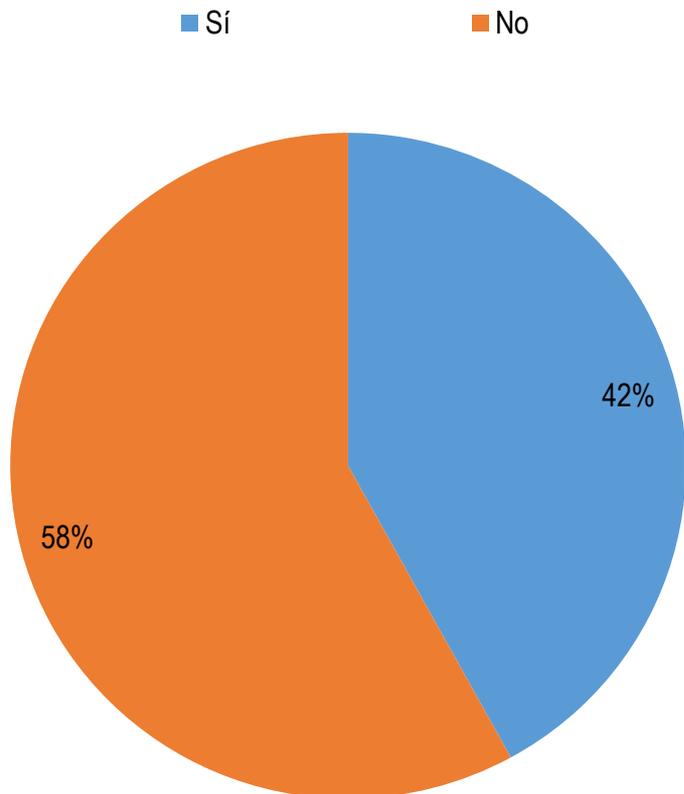
Coaccionar el voto es influir o condicionar de manera ilegal a que se vote por un candidato o partido en específico. Comprar el voto es el intercambio de dinero, bienes o favores a cambio de que se vote por un candidato o partido en específico. Díganos ¿Cómo puede contribuir para evitar este tipo de prácticas? (Pregunta abierta)



Evitar los programas federales en tiempos electorales, voto electrónico, ser honestos, etc.

VI. Coacción del voto

¿Usted se enteró o no de la anulación de la elección para gobernador en el estado de Colima?



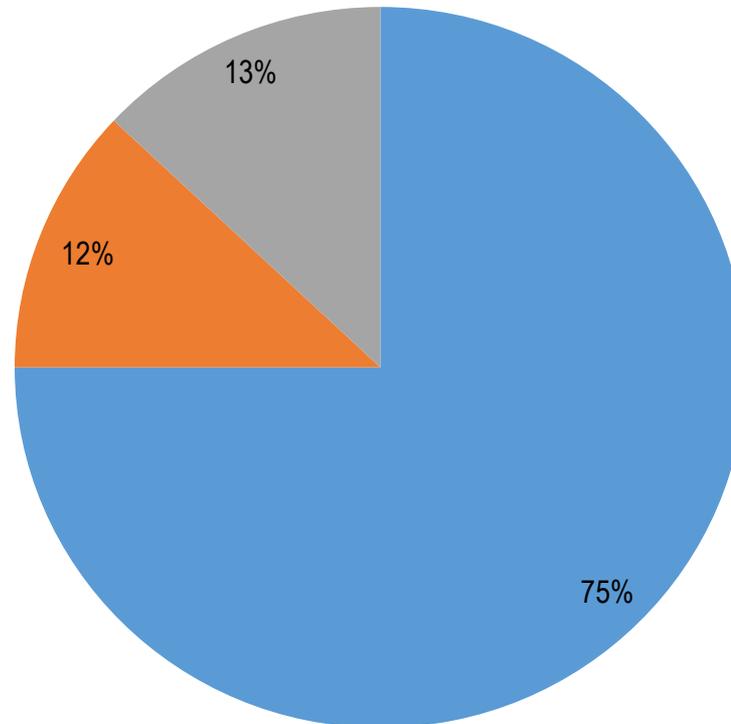
De acuerdo a lo que usted sabe o ha escuchado, ¿podría usted decirme porqué se anuló la elección en el estado de Colima? (Del porcentaje que sí se enteró) (Pregunta abierta)



VI. Coacción del voto

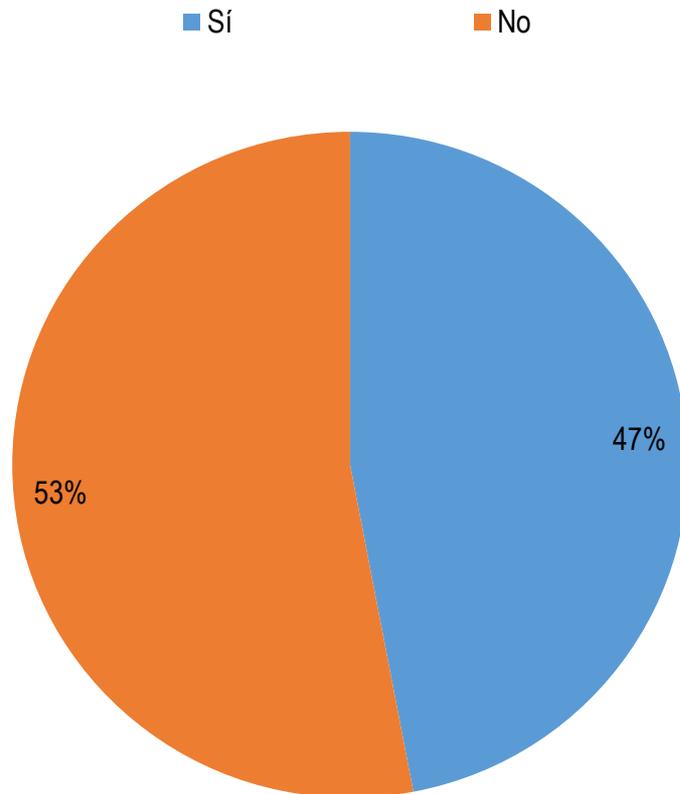
¿Usted considera que ha sido buena o mala la decisión del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en anular la elección para gobernador en el estado de Colima por la intervención de funcionarios públicos en el proceso electoral?

■ Buena decisión ■ Mala decisión ■ Ns/Nc

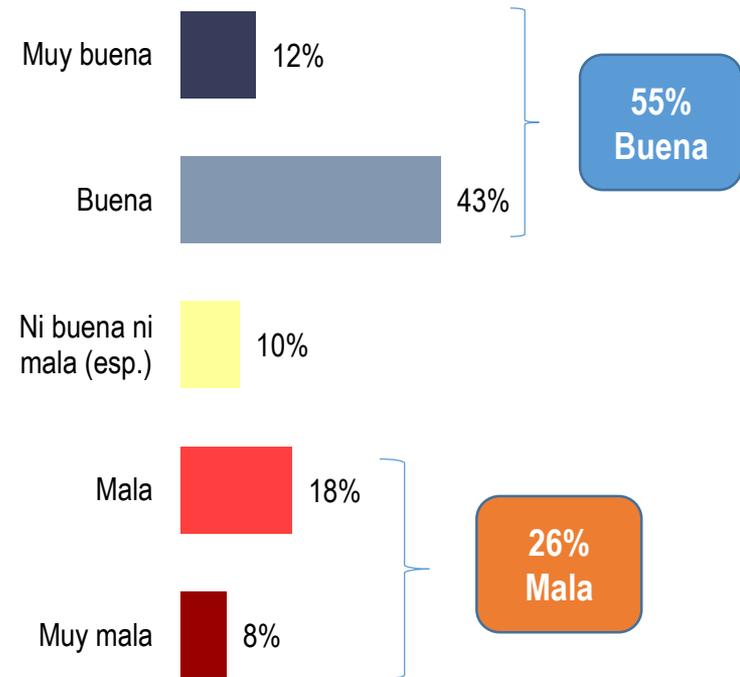


VII. Ley General en Materia de Delitos Electorales (LGMDE)

¿Conoce o ha oído hablar de la Ley General en Materia de Delitos Electorales (LGMDE)?



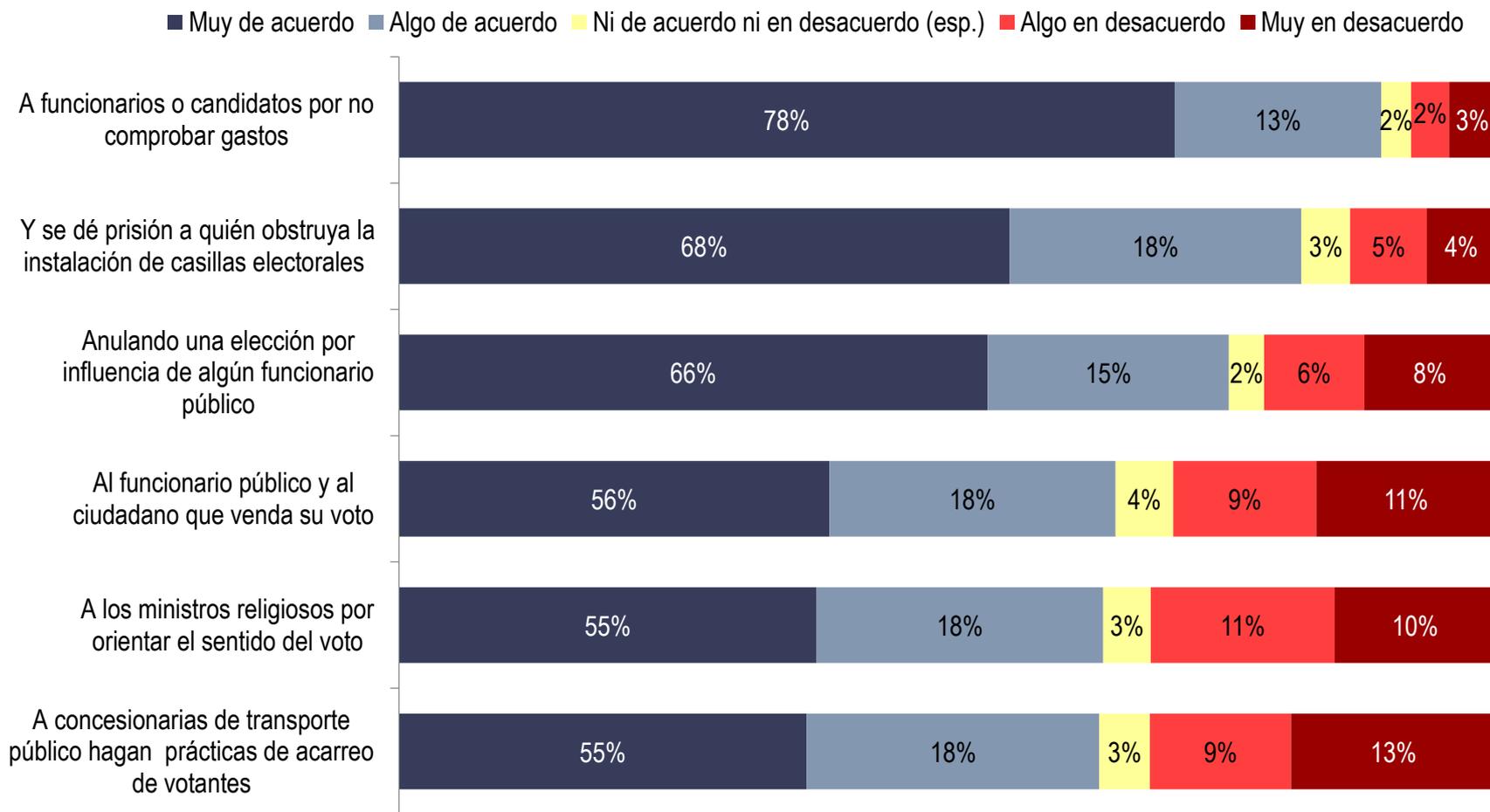
La LGMDE se puso en marcha en 2014, contempla sanciones para servidores públicos, partidos políticos y cualquier persona que atente contra el desarrollo de la función electoral o contra las características del voto que debe ser universal, libre, directo y secreto ¿Usted considera que ha sido buena o mala la aplicación de esta ley?



No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

VII. Ley General en Materia de Delitos Electorales (LGMDE)

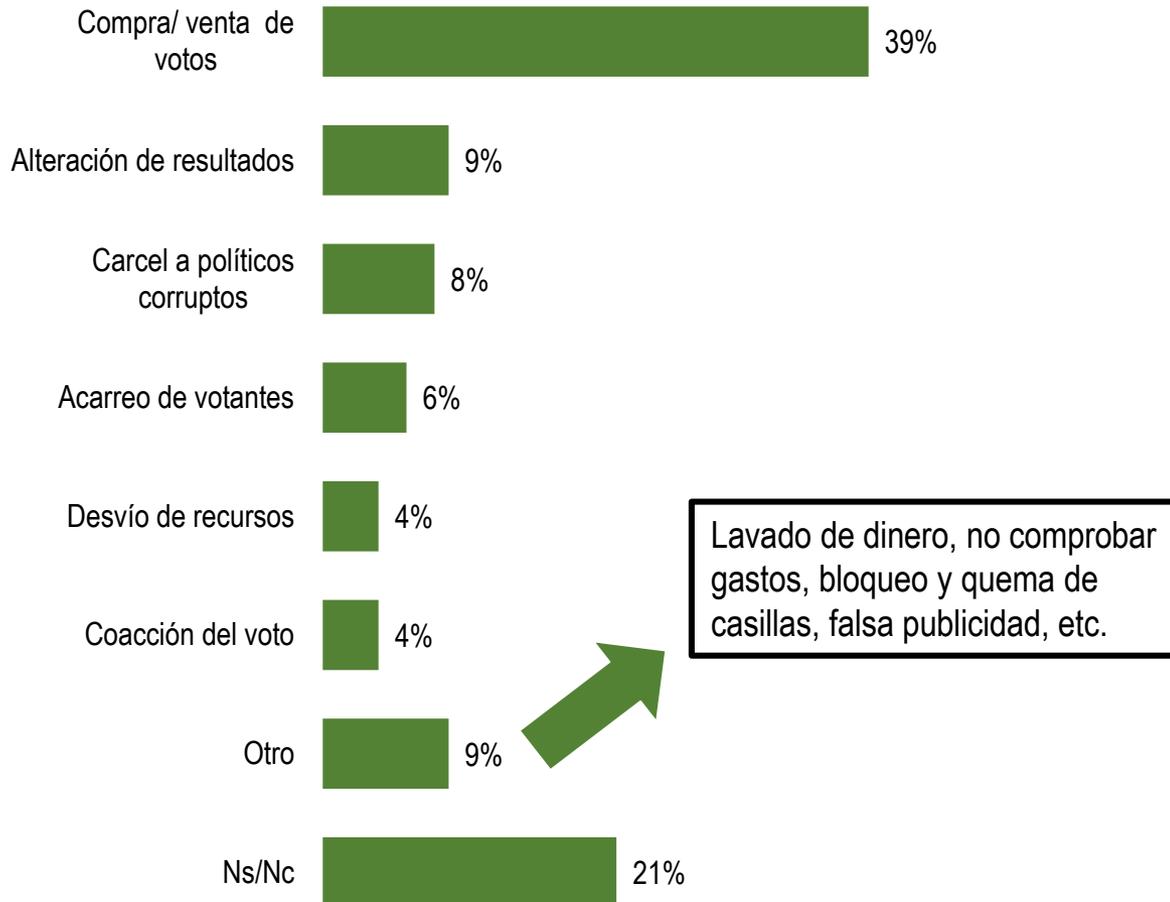
Le voy a leer algunos puntos de la LGMDE para conocer su opinión. ¿Dígame usted está de acuerdo o en desacuerdo en que se sancione...?



No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

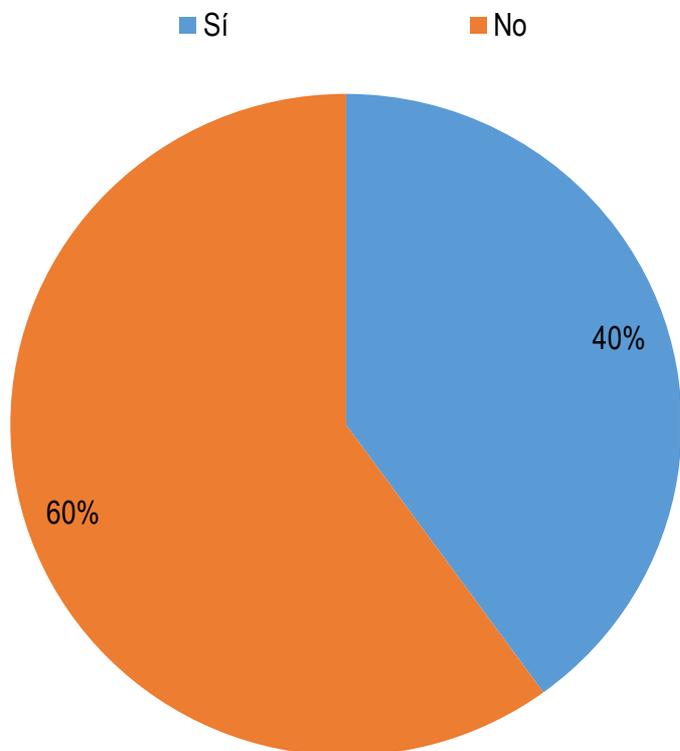
VII. Ley General en Materia de Delitos Electorales (LGMDE)

Si usted tuviera la oportunidad de sancionar severamente algún delito electoral, ¿cuál sería?
(Pregunta abierta)

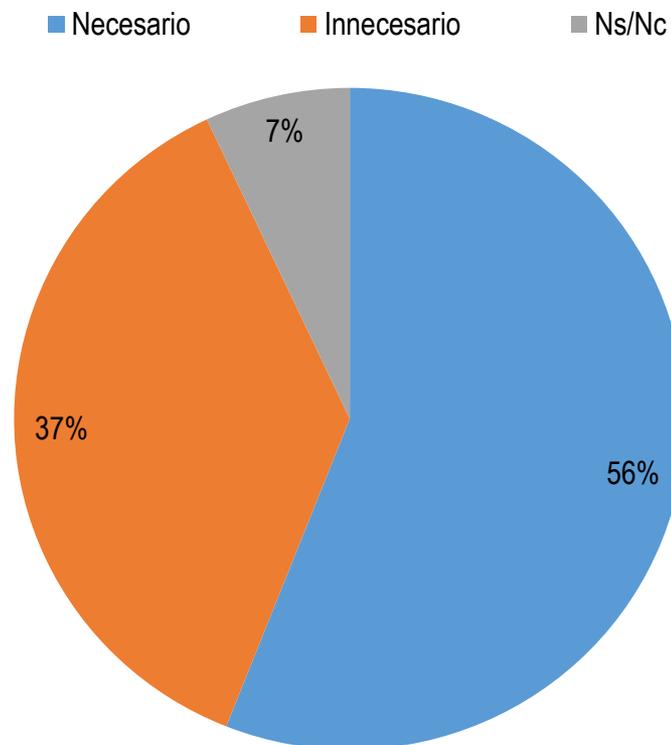


VIII. Segunda vuelta electoral

¿Usted conoce o ha oído hablar de las segundas vueltas electorales?

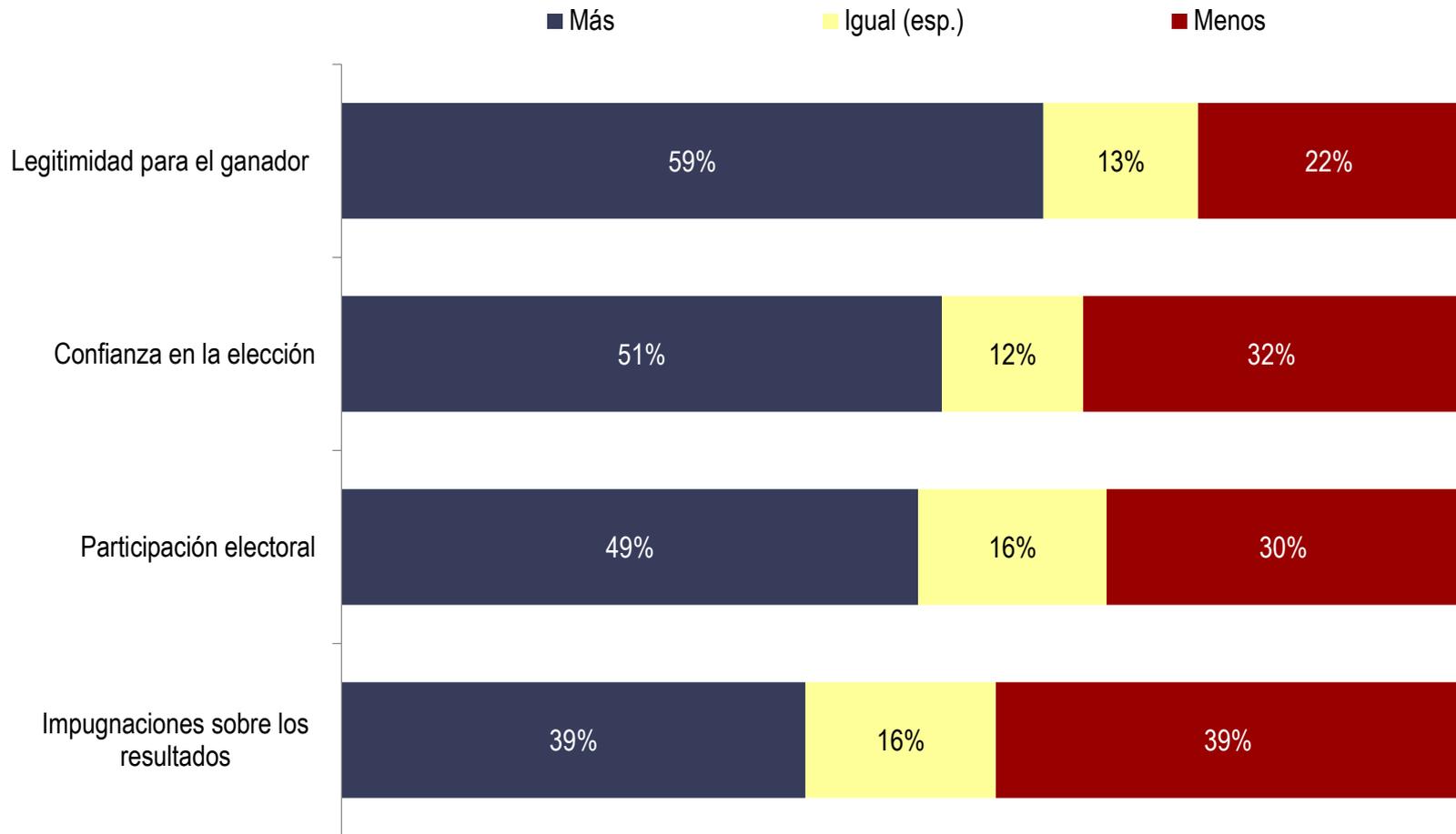


La segunda vuelta, es cuando en las elecciones, ningún candidato logra ganar por un margen amplio y se realiza una segunda votación con los dos primeros lugares. En general, ¿Usted considera necesario o innecesario legislar acerca de incluir segundas vueltas en nuestro país?



VIII. Segunda vuelta electoral

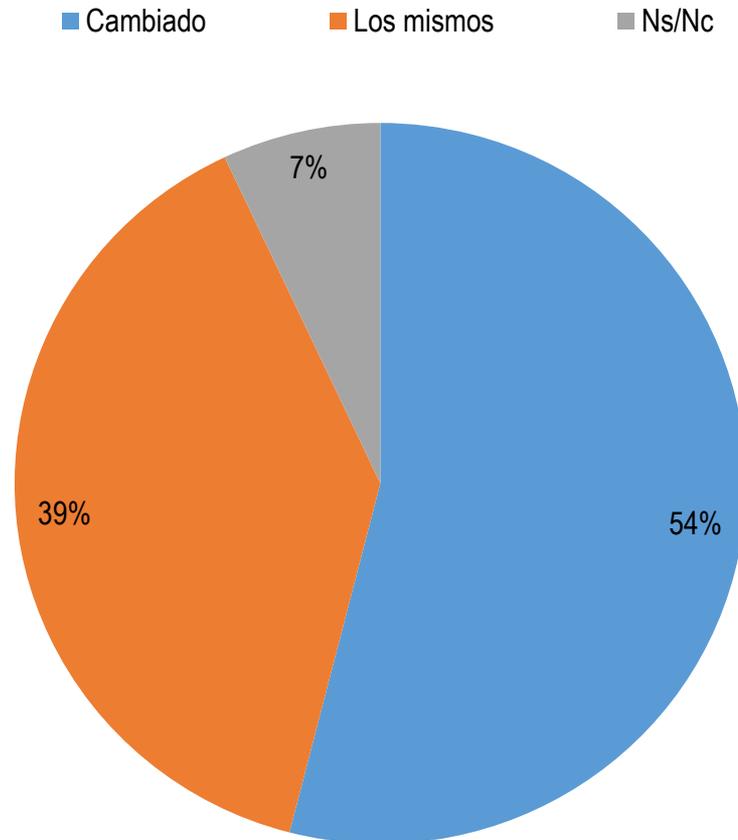
¿Usted cree que con una segunda vuelta electoral habría más o menos... en nuestro país?



No se muestra el porcentaje de "no sabe, no contestó"; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

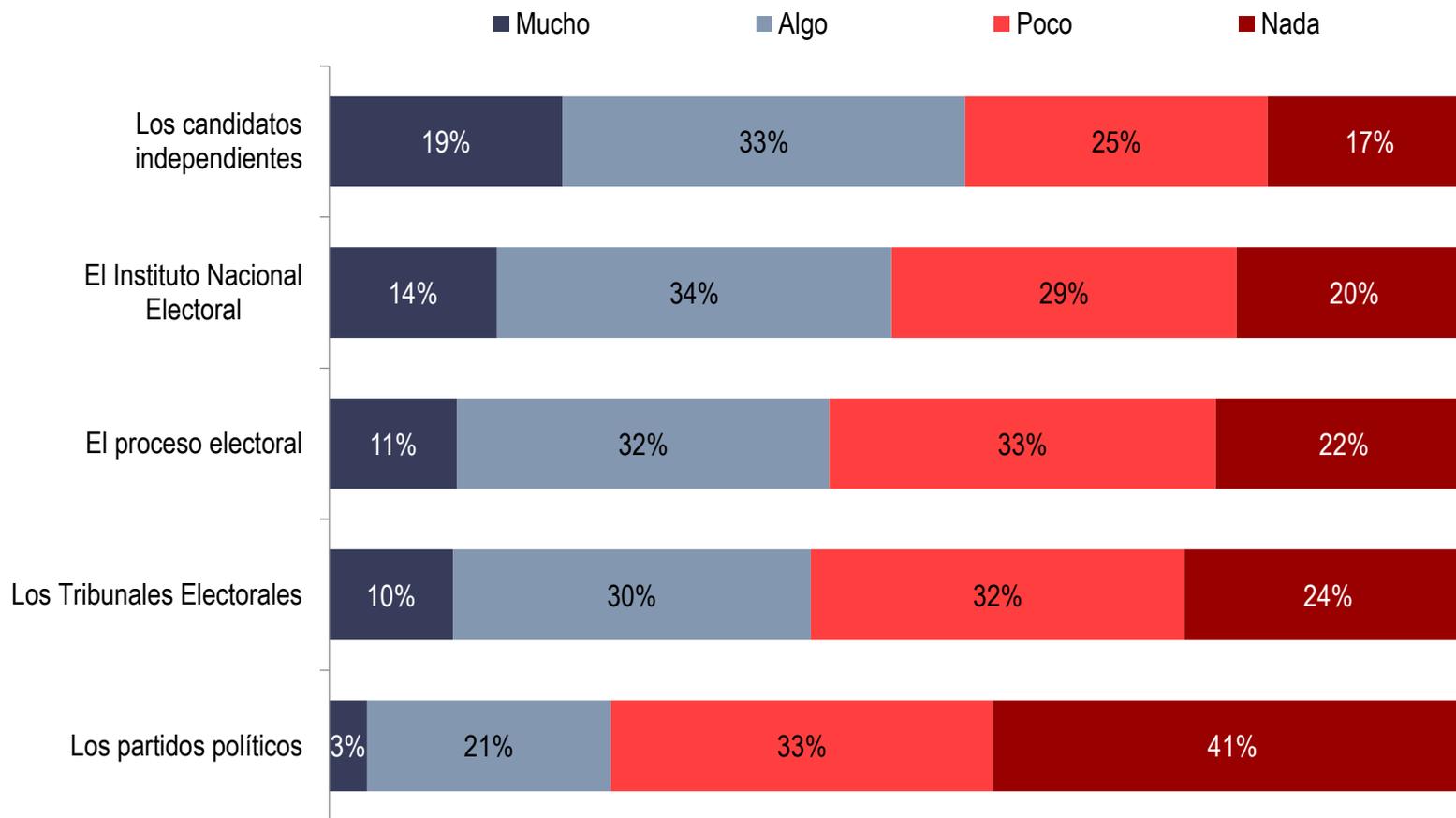
VIII. Segunda vuelta electoral

Si hubiera existido la segunda vuelta en las ultimas dos elecciones, ¿Usted considera que hubieran cambiado los resultados o hubieran sido los mismos?



IX. Confianza en actores políticos

¿Qué tanto confía usted en...?



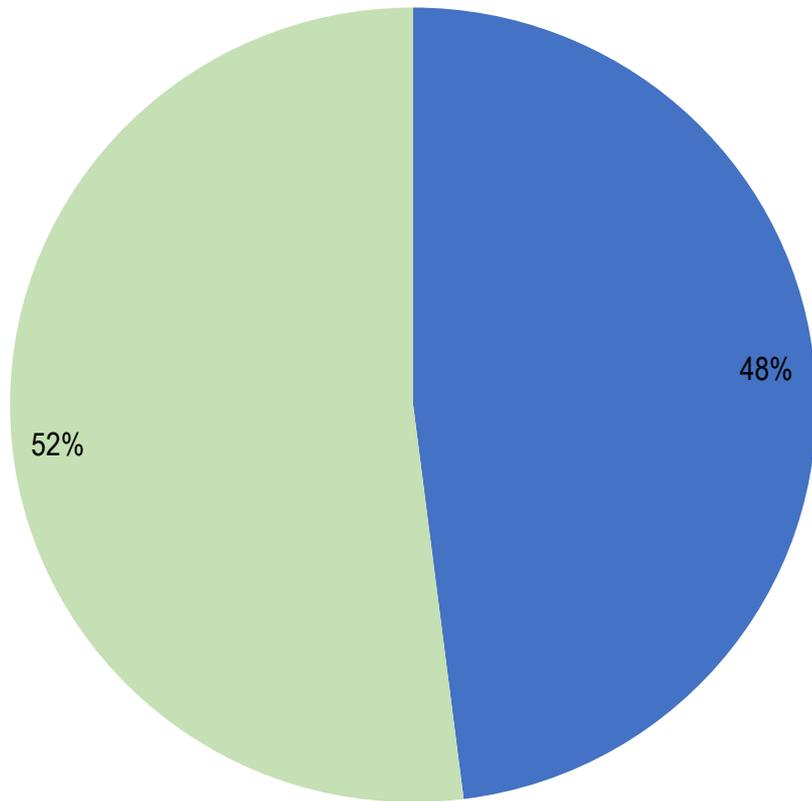
No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando estas categorías se obtiene el 100%.

Perfil del entrevistado

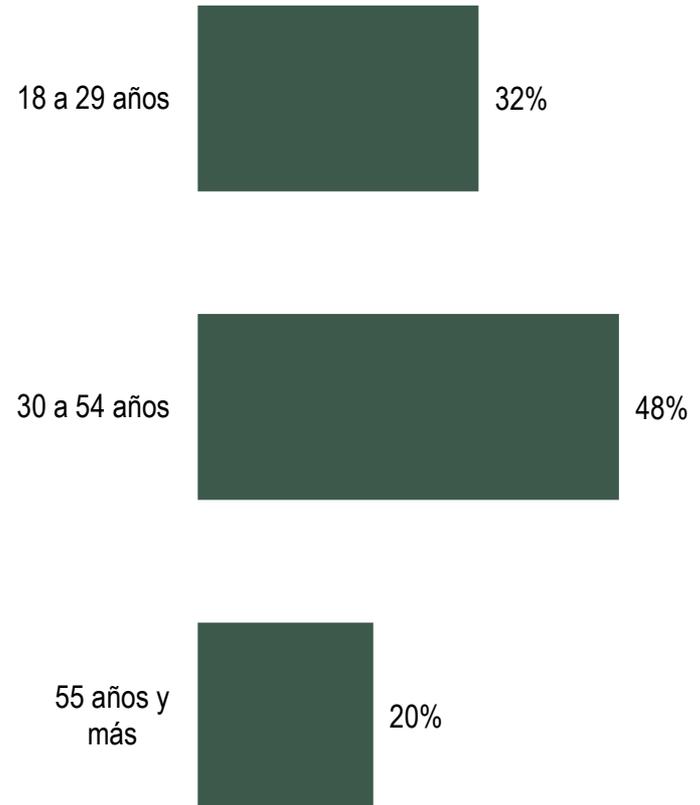
Perfil del entrevistado

Sexo

■ Hombre ■ Mujer

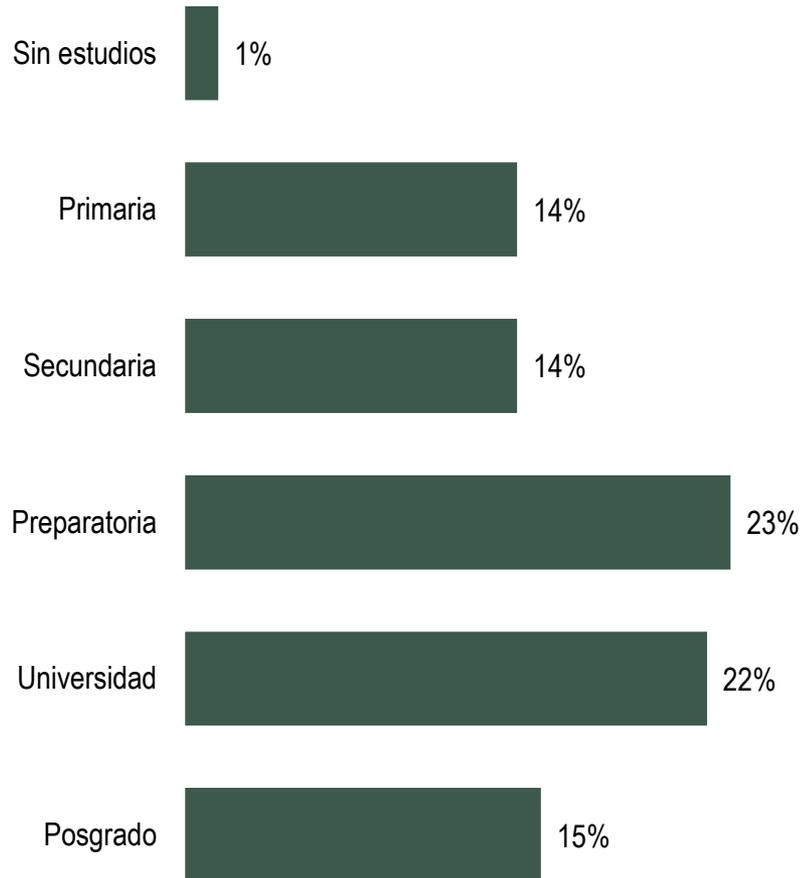


Edad

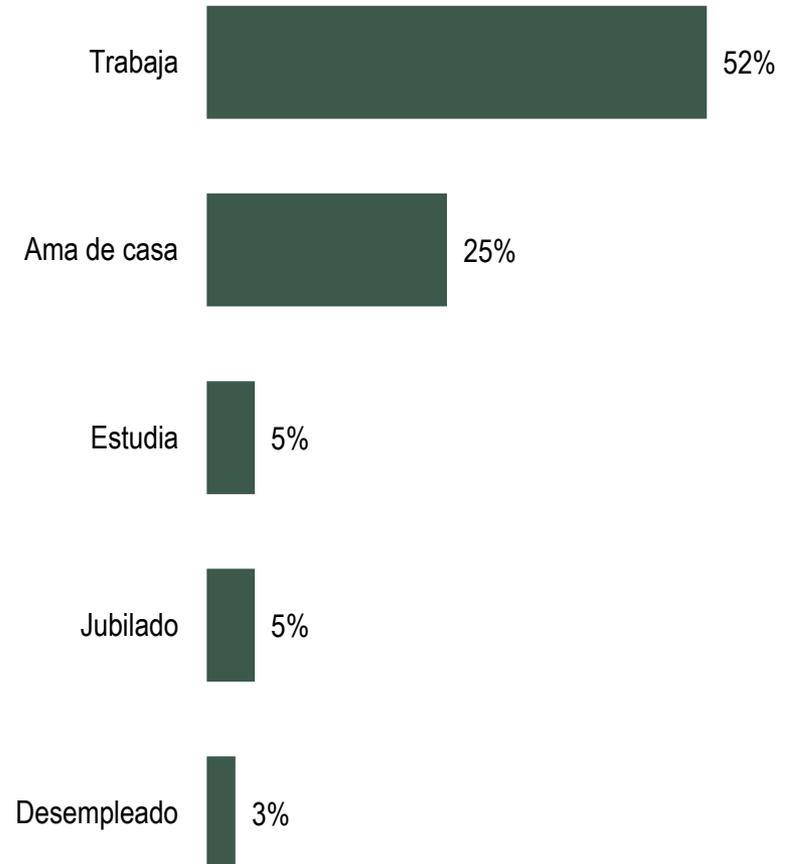


Perfil del entrevistado

Escolaridad



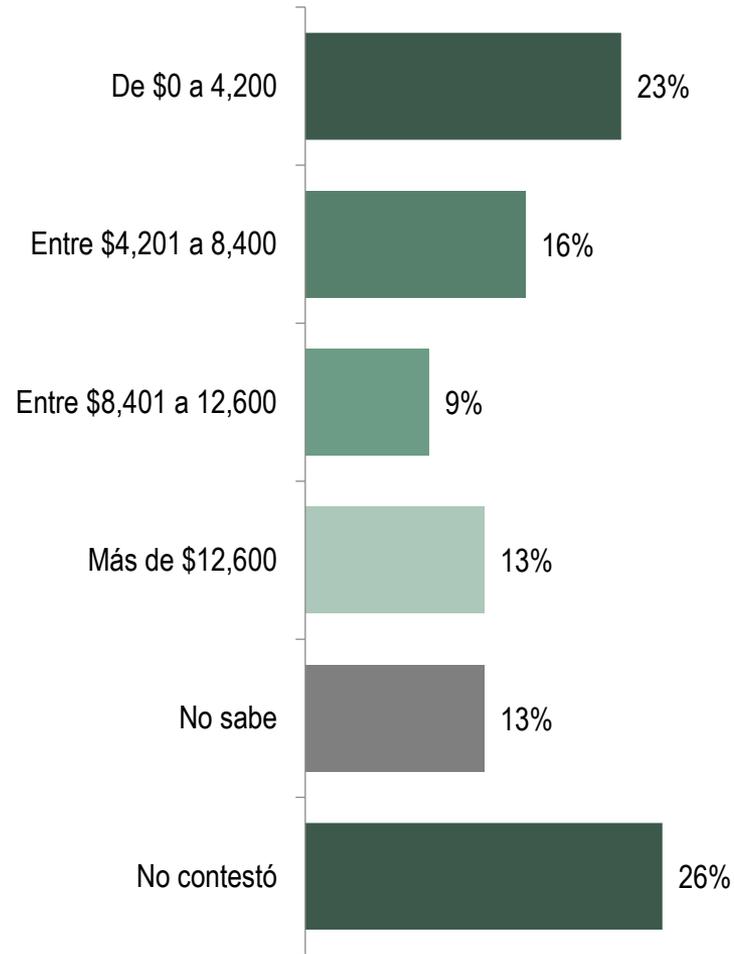
Ocupación



No se consideran los porcentajes de las respuestas No sabe y No contestó, sumándolos se obtiene el 100%

Perfil del entrevistado

Ingreso mensual



Análisis de correspondencias

Objetivo del análisis

El análisis de correspondencias es una técnica descriptiva gráfica que nos permite visualizar la relación entre dos variables categóricas.

En el siguiente análisis de correspondencias daremos un primer acercamiento en la búsqueda de posibles asociaciones entre variables sociodemográficas y variables claves en la opinión, que nos permita perfilar el comportamiento del ciudadano.

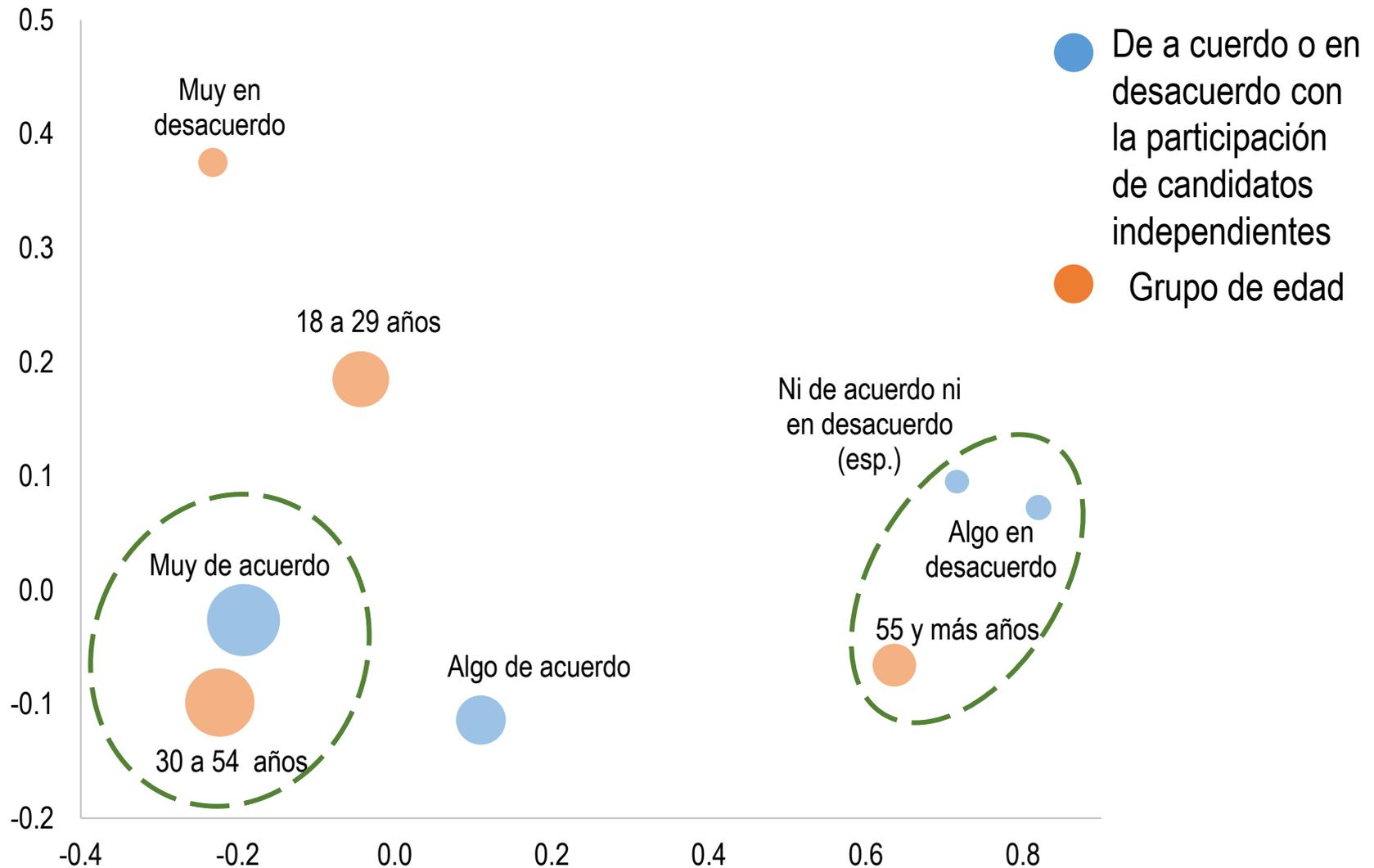
Variables sociodemográficas

- Grupo de edad
- Escolaridad

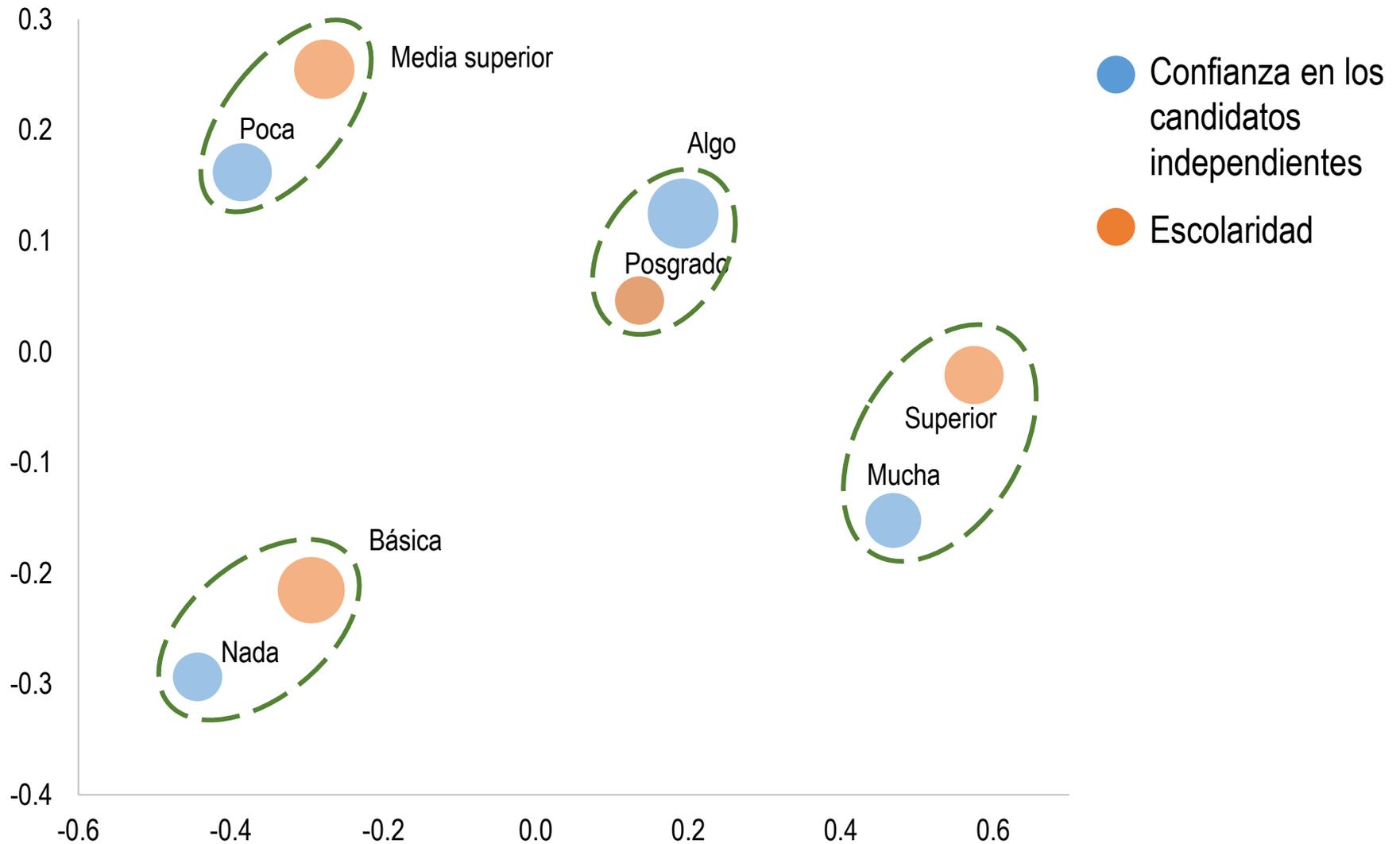
Variables de opinión

- Participación de candidaturas independientes
- Confianza en los candidatos independientes
- Confianza en la elección con la segunda vuelta

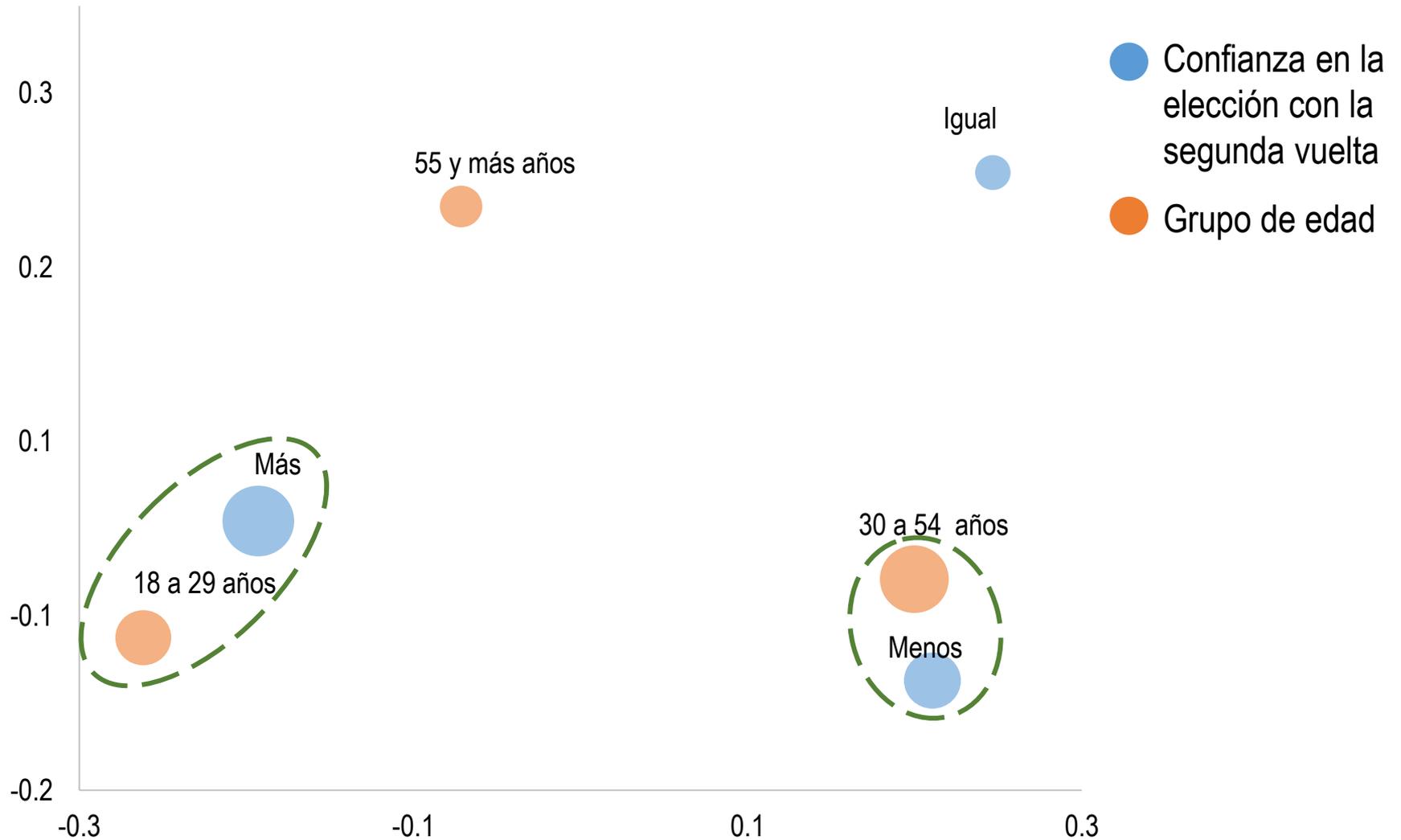
Participación de candidaturas independientes vs Grupos de edad



Confianza en candidatos independientes vs Escolaridad



Confianza en la segunda vuelta vs Grupos de edad



Anexo Metodología

Anexo. Metodología

Fecha de levantamiento	Del 4 al 6 de diciembre de 2015.
Población de estudio	Personas mayores de 18 años con teléfono en su vivienda.
Recolección de datos	Entrevistas telefónicas a números fijos.
Método de Muestreo	Selección aleatoria sistemática con probabilidades proporcionales al número de líneas de teléfonos fijos en todo el país. Se aplicaron cuotas de edad y sexo representativas de la población.
Tamaño de la muestra	911 entrevistas efectivas en todo el país
Margen de error y nivel de confianza	Cada proporción tiene un error de estimación que depende de la variabilidad de la muestra. El error máximo permitido es de $\pm 3.2\%$ para el ámbito nacional. Los errores presentados en este reporte se estiman considerando un nivel de confianza del 95%.
Diseño y análisis de la investigación	Dirección de Opinión Pública, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.
Director del proyecto	Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública

Anexo

Población de estudio

Perfil del ciudadano con línea telefónica

Sexo

Hombres	Mujeres
45.9%	54.1%

Grupo de edad

De 18 a 29 años	De 30 a 54 años	55 años o más
25.1%	46.3%	28.6%

Ocupación

Trabaja	Ama de casa	Estudia	Jubilado	Desempleado	Otra situación
59%	20.4%	6.8%	6.3%	3.2%	4.3%

Escolaridad

Sin estudios	Primaria	Secundaria	Preparatoria	Universidad	Posgrado
3.6%	20.0%	19.8%	20.8%	32.5%	3.0%

Ingreso corriente mensual

De 0 a 2100	De 2101 a 4200	De 4201 a 6300	De 6301 a 8400	De 8401 a 10500	De 10500 a 12600	Más de 12600
0.7%	4.7%	8.8%	10.2%	10.8%	9.4%	55.3%

Fuente: Estimaciones con base en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares 2014 del INEGI

Distribución de líneas telefónicas y cobertura

Entidad	% del total de líneas	Cobertura
Aguascalientes	1.1	41.3
Baja California	3.2	38.0
Baja California Sur	0.6	34.4
Campeche	0.5	27.0
Coahuila	2.5	38.0
Colima	0.8	45.7
Chiapas	1.1	11.4
Chihuahua	3.6	40.8
Distrito Federal	15.1	69.5
Durango	1.4	35.3
Guanajuato	4.3	35.4
Guerrero	2.1	29.2
Hidalgo	1.3	19.8
Jalisco	8.6	50.4
México	15.1	42.7
Michoacán	2.7	27.9

Entidad	% del total de líneas	Cobertura
Morelos	2.0	43.1
Nayarit	0.9	32.3
Nuevo León	5.9	51.1
Oaxaca	1.8	21.3
Puebla	4.5	34.8
Querétaro	1.5	34.7
Quintana Roo	0.9	24.7
San Luis Potosí	2.4	40.1
Sinaloa	1.9	27.6
Sonora	2.5	35.3
Tabasco	0.9	17.4
Tamaulipas	3.3	39.6
Tlaxcala	0.7	25.7
Veracruz	4.5	23.8
Yucatán	0.9	20.0
Zacatecas	1.2	31.4

Fuente: Estimaciones con base en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares 2014 del INEGI